

新闻稿

2021 年 1 月

当下可为，未来可期 2021 广州国际照明展览会继续与行业同奋斗、并肩行

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

第 25 届广州国际照明展览会(GILE) 于 2020 年 10 月圆满结束，展会迎来了 20 个国家及地区共 2,028 家展商及 141,868 名专业观众。延续 2020 年的照明及灯饰专业展会盛事，第 26 届展会将于 2021 年 6 月 9 至 12 日，在中国进出口商品交易会展馆重磅启幕。展会将继续采用跨平台形式，结合实体与线上平台，聚焦全球照明人共谋未来发展及商机，鼓励业者于复苏中的全球照明行业市场继续前行。

根据专业研究机构 TrendForce 旗下光电研究处的展望报告，2021 年全球 LED 整体需求将触底反弹，预估产值达 157 亿美元，年增 3.8%。面对光明的前景，2021 展会将以「当下可为，未来可期」为主题，共话当下照明行业突破口，以及展望未来行业的趋势。当下，在面临挑战与风险的同时也孕育新机，照明人应该如何创变新局？未来，业界应如何部署？从空间场景、数字运营、资源整合、新媒体营销进行深度的融合和思考，实现落地运营。

对于 2021 展会主题，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“未来不再是遥不可及，它正是在当下发生，照明同业需继续活用照明，积极地提升光的价值，开拓更广阔“疆界”，包括深紫外 UVC LED、智慧调光、植物照明、健康照明等等，去验证互联网+及健康照明不再是空谈。当下，照明人奋勇向前，传承着重而坚实的匠人初心，去尝试新理念、新思路、做出恰到好处的按需照明，为行业未来发展奠定了深厚的基础，令拥有百年历史的照明行业继续薪火相传，点燃世界。”

融合之势再掀产业浪潮 — 首创智能健康跨界示范馆

智能跨界，互联场景体验大趋势

随着华为、阿里、百度、小米、涂鸦、萤石等平台基于 PLC、蓝牙 Mesh、Wifi、Zigbee 等智能照明互联团体标准颁布及落地，平台之间互联互通瓶颈将会打破，智能家居照明爆发最关键的壁垒破除后，照明企业可以与各平台一站式对接，研发成本及人员投入将会大幅降低、个人智能场景体验大幅提升，无论是智能照明或智能家居都会迎来爆发点及快速增长。智能照明及智能家居产业对于行业、消费者都会带来新的体验及革新，同时随着设计师群体，工程设计单位，新基建规划及业务主管部门对智能的深入理解及不断尝试，后续更多智能化场景应用逐步走进人们的工作及生活。

。

用“光健康”点亮生活大趋势

“光健康”也是未来照明行业的新蓝海。未来的健康照明就是因应场所和时间点的变化，调整出最合适当时情况的光源，是追求与即时环境的融合。

面对智慧与健康的大未来，广州光亚法兰克福展览有限公司联合上海浦东智能照明联合会（SILA）在 2021 展会中打造首创智能健康跨界示范馆（9.2 展馆），更完善地展示互联技术及打造智能化场景，示范区将获华为、阿里、百度、小米、腾讯、涂鸦、海思等平台 Logo 授权统一标识，汇聚平台、照明品牌、方案、芯片及传感器一站式展示 PLC、蓝牙 Mesh、Zigbee、Wifi 系统方案及场景展示区域。

谈及对于展会的展望，胡先生补充：“2020 年是新时代的开端，人工智能、能源革新、后疫情、双循环成为照明行业大趋势。新一轮科技创变令 LED 不仅限于照明，还可超越传统应用，跨界融合发展光生物、光健康和光通讯，创造了照明行业颠覆式的新应用，照明行业的中坚力量将以新一代信息技术的物联网为核心，迎来以智能化为代表的制造升级。GILE 将继续推动产业创新、升级转型及共创更多产业合作的机会。期盼每一位参与的照明人找到当下适合自己的发展方向，赢取只属于自己的未来。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building—法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工，2020 年营业额约 2.5 亿欧元。在新冠疫情期间，集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

广州国际照明展览会
广州，2021 年 6 月 9 至 12 日