

新聞稿

2021年8月3日

2021 廣州國際照明展覽會隆重揭幕 — 照明新十年，新時代的呼喚

崔擘 小姐
電話 +86 21 6160 8485
cecilia.cui
[@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

歷史的航程波瀾壯闊，時代的大潮奔騰不息。2021年，照明行業站在一個新起點上。作為照明行業的風向標，第26屆廣州國際照明展覽會(GILE)將於2021年8月3日在中國進出口商品交易會展館A及B區隆重開幕。展會以「當下可為、未來可期」為主題，旨在表達行業未來不是遙不可及，而是依靠當下照明行業同仁的努力，積極調整產品方向，提升光的價值，開拓更廣闊未來。

對於照明行業發展，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「照明行業進入下一個十年，行業將迎來新時代，也將激發照明產業更多不同的市場需求，多種多樣的跨界融合令照明絕不僅限於照明，有了更多顛覆式的應用。『互聯網+』、『新零售』、『以需定產』、『智慧城市』、『健康照明』等新概念應運而生。5G時代，以照明連接萬物的藍圖變得清晰可見，未來照明及LED行業將大有可為。」

2021展會將迎來來自9個國家和地區共2,036家參展企業，展覽規模橫跨16個展館，面積達185,000平方米。展會同期還將以「照明新十年」為主題舉辦超過250場研討會及論壇，涵蓋最新行業信息，聚焦前沿技術，為業界引入創新、高效、前瞻的新元素。本屆展會也首次與阿拉丁神燈獎頒獎盛典結合，重磅發布並頒發獎項。

2,000 多家展商展示照明全產業鏈

全產業鏈展示提供一站式採購平台，部分參展企業如下：

智能照明應用及解決方案

雷士、三雄極光、TCL華瑞照明、華藝、上海亞明、雷特、生迪、VS照明、鉅豪照明、紅壹佰、普瑞光電、永林、力控、三強、朗駿、智多多、博聯智能、達倫

電源、LED驅動及控制裝置

雷特、永林、暗能量、艾華集團、歐切斯、英飛特、擎洲光電、明緯、茂碩、創聯、源微半導體、LIFUD、邁睿、萬可電子、藍寶石、虹霸、荷蘭帕沃英蒂格盛、華航、七彩芯

智慧照明傳感器

邁睿、朗駿及智多多

物聯網平台及通訊技術研發

塗鴉、晶訊、螢石、值得看、微自然、小匠物聯

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

器件、智能軟硬件

晶訊、海令

LED 芯片、封裝、光源、光電子技術、模組和光引擎

朗明納斯、普瑞光電、晶豐明源、億光、兆馳、晶台光電、三安光電、同一方、鴻利智匯、國星光電、立德達光電、隔空智能、易美新創、新克爾

景觀 / 文旅

藍景、亞銳光電、歐曼、芯龍、勇電、樂雷光電、華而美、彩立方、文廣新

照明應用

阿爾法、昭關照明、迪亞士、超頻三、樂雷光電、華普永明、佛山電器照明、中廣電通、歐曼、必達福、商寶、安居寶、流星宇

路燈

華普永明、中電海康、順舟智能、萬豐、眾普森、飛業泰、希達電子、大恒

控制系統

勇電、中電海康、海興、順舟智能、LIFUD、佛山電器照明、華而美、彩立方

組件及封裝材料

白雲化工、康美特、有研稀土、萬可、雷笛克、百電寶

LED 檢測、測試及生產設備

遠方、創惠

同期活動 — 照明新十年，十大看點

2021 年，行業站在一個歷史新起點上。本屆同期活動，展會將以「照明新十年」為主題，用十大看點討論行業未來發展：

看大勢、看策略

當前照明行業已踏入新征程：新發展格局、新技術、新產品、新業態、新模式等。這場主論壇匯聚全球照明行業精英領袖，特別設置精彩的「與唐十一對話」、「與溫秘對話」、「企業專場」環節，與智者對話、激盪思維，一起探索中國照明行業未來新十年的發展大勢，尋求破局創新之道，為照明技術創新和產業未來發展指明方向。

看建築

建築照明一體化及「正能量建築」是未來的一個趨勢發展。展會舉辦多個與建築師、地建師和照明設計師一同進行交流的活動，討論如何透過不同的建築技術，回歸人本，將每一個人的健康放在前列，把建築物打造成「零耗建築」，從而打造一個宜居環境。舉辦活動如下：

- 設計新十年 — 建築 · 照明
- 未來照明發展高峰論壇 — 綠色 · 低碳 · 智慧建築照明
- 亞洲智能照明跨生態圈交流大會 — 建築空間

廣州國際照明展覽會
廣州國際建築電氣技術展覽會
2021 年 8 月 3 至 6 日，廣州

看商業空間 — 零售

近年來強調以「消費者體驗」為核心，展會邀請了房地產商、照明設計師一同討論照明設計如何為我們帶來一個獨一無二的體驗。配合照明智能系統、技術及產品，大膽規劃商業綜合體的「光」，活化商業中心，為商業空間帶來額外價值。未來，數字化的浪潮之下，未來的商業空間又會變成怎麼樣？

- **設計新十年 — 商業空間 · 照明**
- **亞洲智能照明跨生態圈交流大會 — 新商業空間**

看酒店

Z世代對於旅遊消費有更高的要求及標準，對酒店的服務實時反饋等智能化的技術如何配合他們的標準，提升他們的入住體驗。在未來智能酒店系統將成為大勢下，傳統的酒店如何改造，引入智能元素，打造品牌升級之道。在照明設計的角度，業者如何透過照明設計為消費者帶來眼前一亮的感覺以及獨特的住宿體驗。研討會將討論這些熱點話題：

- **設計新十年 — 酒店 · 照明**
- **亞洲智能照明跨生態圈交流大會 — 新主題樂園（酒店）體驗**

看家居

全屋智能迎合年輕一代消費者的需求，使大眾能夠享受到科技帶來的舒適便利。其中不可或缺的一環便是智能照明，功能如一鍵操控、場景聯動和切換、定時開關、倒計時開關、自動調節燈的亮度和色溫及與周圍環境匹配保護眼睛。在「亞洲智能照明跨生態圈交流大會 — 新家居體驗」中，專家將討論未來生活如何融合 AI 及 Z 時世代需要的家居設計。

看文旅夜遊

市場將迎來文旅行業復甦、產業向暖，文旅照明正在參與激活文化和旅遊資源，為文旅產業發展注入新活力。GILE 將與北京鋒尚世紀文化傳媒股份有限公司、巔峰智業、學加網、漢竹文旅合作，廣州阿拉丁物聯網科技股份有限公司承辦文旅夜游生態發展論壇暨文旅夜游生態展示區。專區將聚焦業主、投資方、內容策劃、方案設計、創新產品、工程施工、項目運營等 7 大領域，催生文旅融合的新業態，推動形成新型文旅照明產業生態和數字化的新型供應鏈，誕生新型文旅發展商業模式，提質文旅產業的有效供給水平，並開拓新的文旅產業發展空間。

展會期間以文旅夜遊為主題的論壇包括：

- **文旅夜遊時代燈光價值發展論壇**
- **中國紅色旅遊夜經濟發展論壇 — 紅色時光、紅色城市**
- **城市主題文化街區夜間經濟發展論壇**
- **燈光節與城市夜間經濟發展論壇**
- **讓城市與文旅夜游生活更美好**

看智能、看智能園區

智能跨界，互聯場景體驗大趨勢隨著華為、阿里、百度、小米、塗鴉、螢石等平台基於 PLC、藍牙 Mesh、Wifi、Zigbee 等智能照明互聯團體標準頒布及落地，平台之間互聯互通瓶頸將會打破，智能家居照明爆發最關鍵的壁壘破除後，照明企業可以與各平台一站式對接，研發成本及人員投入將會大幅降低、個人智能場景體驗大幅提升，無論是智能照明或智能家居都會迎來爆發點及快速增長。智能照明及智能家居產業對於行業、消費者

廣州國際照明展覽會
廣州國際建築電氣技術展覽會
2021 年 8 月 3 至 6 日，廣州

都會帶來新的體驗及革新，同時隨著設計師群體，工程設計單位，新基建規劃及業務主管部門對智能的深入理解及不斷嘗試，後續更多智能化場景應用逐步走進人們的工作及生活。廣州國際照明展覽會與上海浦東智能照明聯合會（SILA）強強聯手打造「智能健康跨界示範館」，構建照明行業新生態圈。館內的一系列活動包括：

- 智能照明跨界互聯產業論壇
- 智能照明創新企業論壇
- 商用系統智能照明設計師高峰論壇
- DALI — IoT 時代的智能照明控制協議
- 光與空間 — 智能與融合 遇見未來
- 塗鴉智能 — 塗鴉日 (智能時代 連接未來)

智能是一個行業的熱門話題，展會與不同機構及協會組織了以下活動：

- 「光·智能」創新發展高峰論壇
- 2021 中國光品質照明論壇 — 智能物聯助力光品質

面向新技術革命和創新全球化的背景，智慧園區的建設成為未來發展的重要方向。智慧園區內建設將向全數字、全連接、全融合方向演進，推動「數字中國」的建設，帶來中國經濟轉型升級。GILE 與廣州阿拉丁物聯網科技股份有限公司在展會中將舉辦「未來照明發展高峰論壇 — 智慧園區照明」，涵蓋桿聯網及智能燈桿運營模式。

看健康、看植物

近年來，隨著照明技術的發展，部分照明技術除了運用於照明領域外，超越照明範圍的運用也變得常見起來。光對於人眼的正常發育和視覺形成起到了至關重要的作用，人工照明所形成的人類新環境是現代社會發展的必然，而涉及眼健康或眼損傷的環境關聯因素之一也是人工照明。在未來人工智能照明的科技發展中，如何尋求適宜眼健康的科技方向？展會期間將舉辦多個以健康為主題論壇：

- 非視覺照明技術與生態鏈合作論壇
- 「光·健康」創新發展高峰論壇
- 教育照明光健康與生態鏈合作論壇

植物與畜牧市場在近年來成為了照明的新舞台。日新月異的半導體發展，讓照明業邁入新發展空間。近年來，隨著半導體技術的發展，各種波長、大小功率的 LED 芯片被開發出來並廣泛應用於各行業，植物照明與畜牧業照明產業迎來了發展契機。不同行業組織合作舉辦多場以植物照明為主題的論壇：

- 動植物光照技術與生態鏈
- 智慧農業照明創新論壇
- 中國生物光照技術研討會

看 Mini & Micro LED

Mini LED 背光產品對提升顯示質量效果顯著，商業化進展迅速，具有高畫質，低能耗的優點，有望成為液晶高端顯示器解決方案。為促進行業交流，廣州國際照明展覽會舉辦的「Mini & Micro LED 顯示照明發展高峰論壇」，將一同探討「Mini & Micro LED」的最新發展和應用分析。

廣州國際照明展覽會
廣州國際建築電氣技術展覽會
2021 年 8 月 3 至 6 日，廣州

看藝術

光藝術展現的並不僅僅是嶄新的觀點而是對行業發展的探索和思考，是對多行業相互賦能融合的生態發展。業者可參與與光藝術相關的活動，包括：

- 第 17 屆亞洲照明藝術論壇
- 光藝術展

談及展會期願，胡先生補充：「GILE 深耕照明行業 26 年載，風雨兼程，展會始終與行業同行。作為照明行業最大的商貿合作平台，我們期盼今年展會的順利召開，能為業者合作交流、共謀商機創造寶貴契機，同時也能振奮照明行業的人心與士氣！」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆將於 2022 年 3 月 13 至 18 日舉辦。

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

廣州國際照明展覽會
廣州國際建築電氣技術展覽會
2021 年 8 月 3 至 6 日，廣州