

新聞稿

2021 年 8 月

廣州國際照明展順利閉幕 積極展望照明新十年發展大勢

崔擘 小姐
電話 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

第 26 屆廣州國際照明展覽會 (GILE) 於 2021 年 8 月 6 日圓滿結束。展會與廣州國際建築電氣技術展覽會 (GEBT) 於廣州中國進出口商品交易會展館同期舉辦，兩展發揮協同效應，共迎來 2,036 家參展商和 97,688 名觀眾共赴行業盛會。今年展會以「當下可為、未來可期」為主題，眾多展商積極推陳出新，向買家展示最新產品和技術，為期四天的展會凝聚了照明行業的新一輪發展動力，為市場注入強大信心。

談及今年的展會，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「我想藉此機會向國內外照明業界致以最誠摯的謝意。有賴他們支持，展會順利完滿結束。本屆展會的目標是鼓勵照明人放眼於未來，積極向前發展，在日新月異的科技時代下與時俱進。展會將以積極推動技術創新、加強細分市場、促進跨行業合作發展和提升照明行業增值能力為四大主要方向。此外，我們致力與行業攜手共進，向著個性化、數字化、節能環保和質量化升級的目標邁進。」

胡先生補充說：「創新的技術和行業的演進使照明業格局出現了一些變化，新的商業模式不斷湧現，照明企業也不斷在調整產品研發方向。在展會現場我們也樂見更多新產品和技術應運而生，買家也在調整採購需求。我們有信心照明業在新科技時代的巨輪下，將呈現蓬勃發展的勢頭。」

新智能照明時代下的創新產品

在智能家居、智慧城市、智慧燈桿等智能照明市場發展蓬勃的同時，新興市場如智能健康照明、教育照明和植物照明也正在迅速崛起，這些耀眼新秀在今年展會上格外引人注目，足見 GILE 是展示新產品和新技术的卓越平台，也是搜羅新品的理想地。

與此同時，今年主辦方與上海浦東智能照明協會 (SILA) 攜手打造了首個「智能健康跨界示範館」，展示最新物聯網、智能技術及智能照明在不同領域中的應用。通過匯聚照明製造商和其他相關應用領域的企業，包括智能模塊、雲端運算、網關、工業設計、物聯網解決方案、應用程序、傳感器、大數據和人工智能，促進了照明與不同領域的企業跨界互動，建立合作關係。

同期活動相互輝映 聚焦業界新熱潮

展會同期活動以「照明新十年」為主題，舉辦超過 250 場高水平的研討會及論壇，涵蓋行業當前最新的發展主軸，聚焦前沿技術，既有橫向廣度的行業趨勢分析，也有縱向深度的專業探討，促進行業跨界交流，為未來行業發展指明方向，引領創新思維。另外，文旅夜游生態展示區也是展會的

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

另一大亮點，通過呈現精彩的公共照明藝術及燈光表演和活動，配套以文旅夜遊為主題的論壇活動，開拓新的文旅產業發展空間。

參展商反饋

「我們在今年的照明展帶來了智能家居，包括家居智能控制系統的產品。參與本屆展會的展商都是想給行業帶來新的東西，並想在這裡找到更好的合作和學習機會，讓照明市場得到更好的發展。你可以看到今年展出智能產品的廠家特別多。」

中國，TCL 華瑞照明科技（惠州）有限公司，產品部，高級產品經理，劉柏宇先生

「大家都知道 GILE 是全國最大的照明展會，我們發現最近幾年的參展單位在多樣性、規模和數量上都有極大的提升。GILE 變成了照明行業，特別是細分領域裡一個充分展示、交流和學習的極佳機會，所以我們會一直參與 GILE 展會。另一方面，我們覺得這個行業進入到一個白熱化的競爭態勢，之後我們需要共同努力去獲取新的增長點，提升照明行業整體的產值和價值，而 GILE 毫無疑問為我們提供了這樣的機會。」

中國，福建省中科生物股份有限公司，副總經理，李鵬先生

「今年主辦方堅持舉辦展會是明智的決定，我們也一如既往的堅持參展。大家今年都還是很樂觀的，人流量亦較預期多。我認為在目前的中國照明行業裡，智能照明、植物照明、教育照明都是行業的風口。面對這些風口，我們已經佈局了教育照明板塊，並取得不錯的成績。同時，我們在智能照明板塊已經與塗鴉等智能製造廠商進行深度合作。」

中國，廣東歐曼科技股份有限公司，品牌中心經理，林德明先生

「我們看到中國的健康照明市場呈現積極向上的發展狀態，因為青少年的健康問題越來越受重視，特別是教育照明，今年我們也很欣喜看到在教育照明和健康照明領域，參與光亞展的展商越來越多。今年繼續參展是因為想在世界其中一個享譽盛名的照明盛事裡，向我們的客戶和同行釋放出一個積極正面的信號。」

中國，深圳市超頻三科技股份有限公司，光電事業部總經理，申勇先生

「這是我們公司第一次來參加 GILE 展會，我們是通過行業的信息了解到這是國內最有影響力的照明展會，所以總部決定，如果要打開中國市場，必須參加這個展會，以及利用這個很好的平台去展示和介紹我們的產品。」

中國，福斯華照明科技（珠海）有限公司，產品經理（LED 照明事業部），覃騰志先生

買家反饋

「我每年都會來觀展，目前已經找到了一些適合的供應商，是以前已經在合作的。當然我們也想向其他展商學習借鑒，了解市場新資訊，讓我們可以更好地準備下半年和未來的規劃。另外，很多展商主打植物照明的產品，我相信未來在這一細分板塊的發展會很可觀。」

中國，深圳市泰郎裝飾有限公司，採購，鄧志祥先生

「這是我們第 6 次觀展，希望能在展會上尋找照明控制、系統類產品，也看到了一些創新的 LED 殺菌燈類的產品，我們已經與一些企業進行了溝通與聯繫。我覺得照明展能夠幫助行業從疫情影響下回暖復甦，並為企業帶來更多的發展機會。」

廣州國際照明展覽會
2021 年 8 月 3 至 6 日，廣州

中國，帝歌照明有限公司，採購助理，謝清森先生

演講嘉賓反饋

「今天參與論壇是想告訴大家我們的產品和技術是非常合適用於多個領域的，同時在這裡也看到一些很有意思的裝飾和設計。此外，我們也是照明展的參展商，希望藉助這個平台來認識更多新客戶。」

中國，艾拉物聯網絡（深圳）有限公司，首席執行官，劉渝龍先生

「我覺得照明展舉辦的論壇非常有利於行業不同領域的人士進行交流和合作。展會使我們可以了解行業發展趨勢和分享最新的技術、產品，是非常棒的交流機會。我認為本屆照明展舉辦得很成功，因為我看到主辦方和每一位參與者都在努力找尋自己的方向和突破。另外，展會漸漸成為一個幫助產業發展的國際化商貿平台。」

中國，山西光語影科技有限公司，總經理，王俊傑先生

觀眾反饋

「我們想透過展會了解植物照明的發展趨勢和需求，因為可能有新的產品推出，而且我們也在同期論壇中發掘了一些新東西，收穫非常多。另外，我們拜訪了很多客戶的展台，發掘新產品和後續新的合作空間。明年肯定會再來參觀，尋找新的收穫。」

中國，江西晶亮光電科技協同創新有限公司，客戶經理，王召燦先生

下屆廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會將於 2022 年 6 月 9 至 12 日舉辦。兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆將於 2022 年 3 月 13 至 18 日舉辦。

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

廣州國際照明展覽會
2021 年 8 月 3 至 6 日，廣州