

新闻稿

2021年8月

广州国际照明展顺利闭幕 积极展望照明新十年发展大势

崔晔 小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

第26届广州国际照明展览会（GILE）于2021年8月6日圆满结束。展会与广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）于广州中国进出口商品交易会展馆同期举办，两展发挥协同效应，共迎来2,036家参展商和97,688名观众共赴行业盛会。今年展会以“当下可为、未来可期”为主题，众多展商积极推陈出新，向买家展示最新产品和技术，为期四天的展会凝聚了照明行业的新一轮发展动力，为市场注入强大信心。

谈及今年的展会，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“我想借此机会向国内外照明业界致以最诚挚的谢意。有赖他们支持，展会顺利圆满结束。本届展会的目标是鼓励照明人放眼于未来，积极向前发展，在日新月异的科技时代下与时俱进。展会将以积极推动技术创新、加强细分市场、促进跨行业合作发展和提升照明行业增值能力为四大主要方向。此外，我们致力与行业携手共进，向着个性化、数字化、节能环保和质量化升级的目标迈进。”

胡先生补充说：“创新的技术和行业的演进使照明业格局出现了一些变化，新的商业模式不断涌现，照明企业也不断在调整产品研发方向。在展会现场我们也乐见更多新产品和技术应运而生，买家也在调整采购需求。我们有信心照明业在新科技时代的巨轮下，将呈现蓬勃发展的势头。”

新智能照明时代下的创新产品

在智能家居、智慧城市、智慧灯杆等智能照明市场发展蓬勃的同时，新兴市场如智能健康照明、教育照明和植物照明也正在迅速崛起，这些耀眼新秀在今年展会上格外引人注目，足见GILE是展示新产品和新技术的卓越平台，也是搜罗新品的理想地。

与此同时，今年主办方与上海浦东智能照明协会（SILA）携手打造了首个“智能健康跨界示范馆”，展示最新物联网、智能技术及智能照明在不同领域中的应用。通过汇聚照明制造商和其他相关应用领域的企业，包括智能模块、云端运算、网关、工业设计、物联网解决方案、应用程序、传感器、大数据和人工智能，促进了照明与不同领域的企业跨界互动，建立合作关系。

同期活动相互辉映 聚焦业界新热潮

展会同期活动以“照明新十年”为主题，举办超过250场高水平的研讨会及论坛，涵盖行业当前最新的发展主轴，聚焦前沿技术，既有横向广度的行业趋势分析，也有纵向深度的专业探讨，促进行业跨界交流，为未来行业发展指明方向，引领创新思维。另外，文旅夜游生态展示区也是展会的

另一大亮点，通过呈现精彩的公共照明艺术及灯光表演和活动，配套以文旅夜游为主题的论坛活动，开拓新的文旅产业发展空间。

参展商反馈

“我们在今年的照明展带来了智能家居，包括家居智能控制系统的产品。参与本届展会的展商都是想给行业带来新的东西，并想在这里找到更好的合作和学习机会，让照明市场得到更好的发展。你可以看到今年展出智能产品的厂家特别多。”

中国，TCL 华瑞照明科技（惠州）有限公司，产品部，高级产品经理，刘柏宇先生

“大家都知道 GILE 是全国最大的照明展会，我们发现最近几年的参展单位在多样性、规模和数量上都有极大的提升。GILE 变成了照明行业，特别是细分领域里一个充分展示、交流和学习的极佳机会，所以我们会一直参与 GILE 展会。另一方面，我们觉得这个行业进入到一个白热化的竞争态势，之后我们需要共同努力去获取新的增长点，提升照明行业整体的产值和价值，而 GILE 毫无疑问为我们提供了这样的机会。”

中国，福建省中科生物股份有限公司，副总经理，李鹏先生

“今年主办方坚持举办展会是明智的决定，我们也一如既往的坚持参展。大家今年都还是很乐观的，人流量亦较预期多。我认为在目前的中国照明行业里，智能照明、植物照明、教育照明都是行业的风口。面对这些风口，我们已经布局了教育照明板块，并取得不错的成绩。同时，我们在智能照明板块已经与涂鸦等智能制造厂商进行深度合作。”

中国，广东欧曼科技股份有限公司，品牌中心经理，林德明先生

“我们看到中国的健康照明市场呈现积极向上的发展状态，因为青少年的健康问题越来越受重视，特别是教育照明，今年我们也很欣喜看到在教育照明和健康照明领域，参与光亚展的展商越来越多。今年继续参展是因为想在世界其中一个享誉盛名的照明盛事里，向我们的客户和同行释放出一个积极正面的信号。”

中国，深圳市超频三科技股份有限公司，光电事业部总经理，申勇先生

“这是我们公司第一次来参加 GILE 展会，我们是通过行业的信息了解到这是国内最有影响力的照明展会，所以总部决定，如果要打开中国市场，必须参加这个展会，以及利用这个很好的平台去展示和介绍我们的产品。”

中国，福斯华照明科技（珠海）有限公司，产品经理（LED 照明事业部），覃腾志先生

买家反馈

“我每年都会来观展，目前已经找到了一些适合的供应商，是以前已经在合作的。当然我们也想向其他展商学习借鉴，了解市场新资讯，让我们可以更好地准备下半年和未来的规划。另外，很多展商主打植物照明的产品，我相信未来在这一细分板块的发展会很可观。”

中国，深圳市泰郎装饰有限公司，采购，邓志祥先生

“这是我们第 6 次观展，希望能在展会上寻找照明控制、系统类产品，也看到了一些创新的 LED 杀菌灯类的产品，我们已经与一些企业进行了沟通与联系。我觉得照明展能够帮助行业从疫情影响下回暖复苏，并为企业带来更多的发展机会。”

广州国际照明展览会
广州，2021 年 8 月 3 至 6 日

中国，帝歌照明有限公司，采购助理，谢清森先生

演讲嘉宾反馈

“今天参与论坛是想告诉大家我们的产品和技术是非常合适用于多个领域的，同时在这里也看到一些很有意思的装饰和设计。此外，我们也是照明展的参展商，希望借助这个平台来认识更多新客户。”

中国，艾拉物联网络（深圳）有限公司，首席执行官，刘渝龙先生

“我觉得照明展举办的论坛非常有利于行业不同领域的人士进行交流和合
作。展会使我们可以了解行业发展趋势和分享最新的技术、产品，是非常
棒的交流机会。我认为本届照明展举办得很成功，因为我看到主办方和每
一位参与者都在努力找寻自己的方向和突破。另外，展会渐渐成为一个帮
助产业发展的国际化商贸平台。”

中国，山西光语影科技有限公司，总经理，王俊杰先生

观众反馈

“我们想透过展会了解植物照明的发展趋势和需求，因为可能有新的产品
推出，而且我们也在同期论坛中发掘了一些新东西，收获非常多。另外，
我们拜访了很多客户的展台，发掘新产品和后续新的合作空间。明年肯定
会再来参观，寻找新的收获。”

中国，江西晶亮光电科技协同创新有限公司，客户经理，王召灿先生

下届广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会将于 2022 年 6
月 9 至 12 日举办。两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光
照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一
次，下届展会将于 2022 年 3 月 13 至 18 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列
还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑
技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市
场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆
www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览
www.light.cn.messefrankfurt.com
或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：
www.messefrankfurt.com.cn

广州国际照明展览会
广州，2021 年 8 月 3 至 6 日