

新聞稿

2020年10月7日

10月10日：2020廣州國際照明展覽會隆重 揭幕，與業界同拼、同變、同贏

崔擘小姐
電話+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

作為標誌 2020 年照明及 LED 行業重啟的大型展覽會，為期 4 天的第 25 屆廣州國際照明展覽會（GILE）將於 10 月 10 日在中國進出口商品交易會展館 A 區及 B 區隆重開幕。展會將以「同」字作為主題，「同」即是共同，代表展會與行業相伴同步，尤其在疫情之後，展會將與行業齊心協力，攜手開創商機。今年展會將迎來來自 8 個國家和地區 2,028 家參展企業，展覽規模橫跨 18 個展館，面積達 190,000 平方米；展會同期還將舉辦超過 100 場研討會及論壇，為業者合作交流、共謀商機創造寶貴契機。

談起本屆展會規劃，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「業者不斷創新引領行業正向發展，當中過程離不開企業家的睿智。本屆展會內容將圍繞三大主軸：新機遇的發掘、企業家的精神及有效人脈配對作規劃，這些均是突破現在局面的重要要素。同時，展會作為全產業鏈平台，將展示變革的照明行業中炙手可熱的新發展，當中包括了照明數碼化、智慧照明解決方案、以人為本照明和 LED 的小型化與整合等。」

在展示照明全產業鏈的同時，展會傾力打造題為「照明企業家的思與行論壇」，「思」— 代表策略；「行」— 代表實踐，旨在鼓勵業界積極地面對行業轉變，思考不同格局，在變中求勝，探討行業的技術創新和落地方案。

企業家思索大會

面對行業承壓與機會，企業家要從多方面思考，有勇氣去突破，用拼勁去堅持，展會的同期活動將以「睿變、創贏、拼勁」為主題，邀請知名企業家到場分享真知灼見，主要議程如下：

新時代：睿變—轉型

- 與唐十一談睿變：照明行業的變革

企業睿變不單是從表面上的產品升級，而是深入到企業的基因，當中包括理念、系統、產品、服務及平台轉型。展會將邀請中國照明學會半導體照明技術與應用專業委員會主任、國家半導體照明工程研發及產業聯盟副理事長、LUTRON 首席顧問 - 中國唐國慶先生與企業對話，分享企業在格局

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓



messe frankfurt

變革、管理理念及對行業未來發展的願景。出席企業包括：

- 姚夢明先生，昕諾飛中國區照明設計和應用部總經理
- 謝文峰先生，歐司朗光電半導體事業部大中華區及日本銷售副總裁
- 林良琦先生，雷士照明，董事兼 CEO
- 王誠先生，歐普照明市場總監，高級工程師，物聯網專家
- 徐曉敏先生，首爾半導體大中華區照明事業部總經理

在睿變主題下，歐司朗、首爾半導體、雷士照明及深圳日亞化學有限公司將作專場演講，分享他們在技術及新品上的最新資訊。

- 與曹古今對話：睿變·轉型

照明行業一向處於複雜多變的環境，新照明時代更是汰弱留強的淘汰戰，不但用戶需求更高、產品應用更廣，而且產品質量要求更趨嚴格。面對實體渠道的瓶頸、渠道下沉及消費者需求的升級，行業的變革轉型已是大勢所趨。企業要在競爭中突圍而出，還需聚焦向客戶提供個性化服務，以精緻的一體化方案取勝。古鎮燈飾報總編曹利暉先生將與企業作古今對話，出席的企業包括：

- 胡興先生，深圳市尚為照明集團總裁
- 玉米成先生，中國照明電器協會智能照明專業委員會主任 / 杭州鴻雁電器有限公司總裁
- 彭國允先生，深圳市暗能量電源有限公司董事長
- 游曉燕女士，聯浩科技照明有限公司總經理

跨界+互聯互通時代：創贏

- 5G+AIoT 互聯照明生態論壇：全球賦能 共建智能照明新生態

5G 新時代重塑了行業形態，眾多智能照明產品推陳出新，需求迎來爆發式增長。今天照明行業不再局限於消極的互拼價格，而是藉助 5G 力量積極創造價值，迎來更廣闊的發展機遇，從而合作共贏。為協助行業捕捉商機，主辦單位將與上海浦東智能照明聯合會一同邀請物聯網企業家共話創贏，匯聚行業智慧。出席企業包括：

- 王勇先生，阿里雲 IoT 智能生活高級業務專家
- 傅饒先生，華為終端公司硬件生態戰略合作總監
- 張金繁先生，騰訊雲 IoT 生態合作負責人
- 孫浩先生，360 智慧生活集團軟件中台部總經理
- 方超先生，京東智聯雲 IoT 產品部消費物聯網負責人

在創贏主題下，昕諾飛、歐普照明、銳高照明電子（深圳）有限公司、萬可電子（天津）有限公司及艾拉物聯網（深圳）有限公司將作專場演講，分享新技術與新產品的創研。

廣州國際照明展覽會
2020年10月10至13日，廣州

博弈時代：拼勁—韌性

- 與溫秘談拼勁：照明行業未來

在後疫情時代，市場考驗將更加嚴苛，汰弱留強的過程最能磨練行業的熱誠和堅持。唯有憑藉一份匠人的初心、一股不懈耕耘的韌勁，照明人才能在衝擊中迎難而上。為助力業界駕御多變的業態，展會將邀請中國照明電器協會副秘書長溫其東先生與一眾照明、封裝及照明工程企業精英對話

「拼勁」議題，為照明同仁注入強心針，出席企業包括：

- 黃道恆先生，Bridgelux 銷售副總裁
- 陳文基先生，佛山照明智達電工科技有限公司副總經理
- 李小平先生，廣東歐曼科技股份有限公司總裁
- 孫國喜先生，易美芯光（北京）科技有限公司副總經理
- 宋宏偉先生，浙江方大智控科技有限公司董事長

- 與竇秘談韌性：照明工程未來

今年照明行業負重前行，在照明工程市場方面，儘管面對行業千變萬化的挑戰與承壓，但照明工程 4.0 時代也充滿很多機遇。展會將邀請中國照明學會秘書長竇林平先生蒞臨分享演講，同時也與參會企業共話照明工程未來，出席企業包括：

- 徐進先生，上海中天照明成套有限公司董事長
- 戴竇林先生，豪爾賽科技集團股份有限公司董事長
- 李志強先生，深圳市金照明科技股份有限公司首席戰略官

朗德萬斯照明有限公司、Bridgelux、上海中天照明成套有限公司及深圳市金照明科技股份有限公司會作專場演講分享他們研究新產品、新設計及技術的拼勁。

企業家實踐大會

取勝之道需要知行合一，要掌握產品、客戶及市場。實踐大會將以新營銷、新機遇與新技術及新設計作專題演講。

新營銷

數字化改變照明營銷策略及渠道，與數字營銷匯合作舉辦的「新採購、新分銷、新賦能」照明行業數字營銷論壇聚焦照明行業全產業鏈的數字營銷需求，將邀請產業鏈上下游的品牌商、傳統渠道商、創新 B2B 平台、終端工廠、數字營銷服務商，共同探討照明行業創新營銷模式的落地實踐，幫助企業打通線上線下的營銷全景。出席企業包括：

- 劉璽先生，致趣百川聯合創始人 & VP
- 覃京婧女士，騰訊科技（深圳）有限公司，SaaS 千帆計劃高級解決方案專家
- 詹曉宇先生，北京微吼時代科技有限公司營銷雲事業部總監

廣州國際照明展覽會
2020 年 10 月 10 至 13 日，廣州

新機遇

面對 5G + AIoT 新機遇，由大照明全平台及大照明產業研究院主辦、南海照明協會協辦的 2020 智慧城市燈光發展高峰論壇將引領企業與專家深度探討：

- 城鎮化加速，戶外照明發展紅利期還能持續多久？
- 城市在升級，智慧城市照明能打開多少增量市場？
- 燈光加智能，智慧城市未來發展趨勢將走向哪裡？

在 5G + AIoT 時代題目下，展會將邀請參展商參與產品發布，出席企業包括：

- 梁量先生，DEKRA 德凱東亞及南亞區智能家居技術專家
- 黃峰博士，Zhaga 協會 / 昕諾飛（中國）投資有限公司標準和法規首席專家
- 孫泉明先生，浙江方大智控科技有限公司副總經理
- 朱祥輝先生，浙江優聯智能科技有限公司產品研發總監

新技術、新設計

LED 技術、智控、人因工程等新領域的迅速崛起，為照明、技術及設計也帶來更多創新的變化。新光源及新技術顛覆燈光應用帶來更多價值。燈具由流通產品轉型高質量、個性化、跨界整合；小型化燈具設計、訂製化功能參數、個性化設計，配合人因照明及自然光設計將會是未來照明行業設計大趨勢。出席演講企業包括：

- 吳志明先生，易美芯光（北京）科技有限公司海外市場負責人
- 馮耀軍先生，勵德光學科技（深圳）有限公司大中華區銷售總監
- 何永紅先生，廣東科諾克照明技術有限公司總經理

PowerMatch 商貿配對大會

面對面的對話是最有力量、最有效的拓展人脈的方法。今年展會將邀請海外及國內買家進行面對面線上及線下商貿配對，助力參展商拓展市場。配對大會按全照明產業鏈規劃，當中包括路燈、芯片封裝、商業照明、電子元器件及電源及驅動。

胡先生對於展會寄予厚望，他表示：「感謝廣大參展企業、行業協會及專家、媒體對展會的大力支持與高度信任。在過去的二十五年，GILE 一直與行業同行，為行業信息共享、商貿推廣、教育培訓提供平台。2020 是 5G 商用啟動元年，照明行業正面臨數字化發展新紀元。GILE 將秉承初心，攜手業內同仁立足更廣闊市場。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會屬於法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會之一，其母展是「[Light + Building](#)——法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次，下一場將於 2022 年 3 月 13 至 18 日於德國法蘭克福市舉

广州国际照明展览会
2020 年 10 月 10 至 13 日，广州

行。

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會和上海國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋泰國、阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk