

新闻稿

2020年10月7日

10月10日：2020广州国际照明展览会隆重揭幕，与业界同拼、同变、同赢

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui
@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

作为标志 2020 年照明及 LED 行业重启的大型展览会，为期 4 天的第 25 届广州国际照明展览会（GILE）将于 10 月 10 日在中国进出口商品交易会展馆 A 区及 B 区隆重开幕。展会将以“同”字作为主题，“同”即是共同，代表展会与行业相伴同步，尤其在疫情之后，展会将与行业齐心协力，携手开创商机。今年展会将迎来来自 8 个国家和地区 2,028 家参展企业，展览规模横跨 18 个展馆，面积达 190,000 平方米；展会同期还将举办超过 100 场研讨会及论坛，为业者合作交流、共谋商机创造宝贵契机。

谈起本届展会规划，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“业者不断创新引领行业正向发展，当中过程离不开企业家的睿智。本届展会内容将围绕三大主轴：新机遇的发掘、企业家的精神及有效人脉配对作规划，这些均是突破现在局面的重要要素。同时，展会作为全产业链平台，将展示变革的照明行业中炙手可热的新发展，当中包括了照明数码化、智慧照明解决方案、以人为本照明和 LED 的小型化与整合等。”

在展示照明全产业链的同时，展会倾力打造题为“照明企业家的思与行论坛”，“思”—代表策略；“行”—代表实践，旨在鼓励业界积极地面对行业转变，思考不同格局，在变中求胜，探讨行业的技术创新和落地方案。

企业家思索大会

面对行业承压与机会，企业家要从多方面思考，有勇气去突破，用拼劲去坚持，展会的同期活动将以“睿变、创赢、拼劲”为主题，邀请知名企业家到场分享真知灼见，主要议程如下：

新时代：睿变—转型

- 与唐十一谈睿变：照明行业的变革

企业睿变不单是从表面上的产品升级，而是深入到企业的基因，当中包括理念、系统、产品、服务及平台转型。展会将邀请中国照明学会半导体照明技术与应用专业委员会主任、国家半导体照明工程研发及产业联盟副理事长、LUTRON 首席顾问—中国唐国庆先生与企业对话，分享企业在格局变革、管理理念及对行业未来发展的愿景。出席企业包括：

- 姚梦明先生，昕诺飞中国区照明设计和应用部总经理
- 谢文峰先生，欧司朗光电半导体事业部大中华区及日本销售副总裁
- 林良琦先生，雷士照明，董事兼 CEO
- 王诚先生，欧普照明市场总监，高级工程师，物联网专家
- 徐晓敏先生，首尔半导体大中华区照明事业部总经理

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

在睿变主题下，欧司朗、首尔半导体、雷士照明及深圳日亚化学有限公司将作专场演讲，分享他们在技术及新品上的最新资讯。

- 与曹古今对话：睿变·转型

照明行业一向处于复杂多变的环境，新照明时代更是汰弱留强的淘汰战，不但用户需求更高、产品应用更广，而且产品质量要求更趋严格。面对实体渠道的瓶颈、渠道下沉及消费者需求的升级，行业的变革转型已是大势所趋。企业要在竞争中突围而出，还需聚焦向客户提供个性化服务，以精致的一体化方案取胜。古镇灯饰报总编曹利晖先生将与企业作古今对话，出席的企业包括：

- 胡兴先生，深圳市尚为照明集团总裁
- 王米成先生，中国照明电器协会智能照明专业委员会主任 / 杭州鸿雁电器有限公司总裁
- 彭国允先生，深圳市暗能量电源有限公司董事长
- 游晓燕女士，联浩科技照明有限公司总经理

跨界+互联互通时代：创赢

- 5G+AIoT 互联照明生态论坛：全球赋能 共建智能照明新生态

5G 新时代重塑了行业形态，众多智能照明产品推陈出新，需求迎来爆发式增长。今天照明行业不再局限于消极的互拼价格，而是借助 5G 力量积极创造价值，迎来更广阔的发展机遇，从而合作共赢。为协助行业捕捉商机，主办单位将与上海浦东智能照明联合会一同邀请物联网企业家共话创赢，汇聚行业智慧。出席企业包括：

- 王勇先生，阿里云 IoT 智能生活高级业务专家
- 傅饶先生，华为终端公司硬件生态战略合作总监
- 张金繁先生，腾讯云 IoT 生态合作负责人
- 孙浩先生，360 智慧生活集团软件中台部总经理
- 方超先生，京东智联云 IoT 产品部消费物联网负责人

在创赢主题下，昕诺飞、欧普照明、锐高照明电子（深圳）有限公司、万可电子（天津）有限公司及艾拉物联网络（深圳）有限公司将作专场演讲，分享新技术与新产品的创研。

博弈时代：拼劲—韧性

- 与温秘谈拼劲：照明行业未来

在后疫情时代，市场考验将更加严苛，汰弱留强的过程最能磨练行业的忠诚和坚持。唯有凭借一份匠人的初心、一股不懈耕耘的韧劲，照明人才能在冲击中迎难而上。为助力业界驾御多变的业态，展会将邀请中国照明电器协会副秘书长温其东先生与一众照明、封装及照明工程企业精英对话“拼劲”议题，为照明同仁注入强心针，出席企业包括：

- 黄道恒先生，Bridgelux 销售副总裁
- 陈文基先生，佛山照明智达电工科技有限公司副总经理
- 李小平先生，广东欧曼科技股份有限公司总裁
- 孙国喜先生，易美芯光（北京）科技有限公司副总经理

广州国际照明展览会
2020 年 10 月 10 至 13 日，广州

- 宋宏伟先生，浙江方大智控科技有限公司董事长
- 与窦秘谈韧性：照明工程未来

今年照明行业负重前行，在照明工程市场方面，尽管面对行业千变万化的挑战与承压，但照明工程 4.0 时代也充满很多机遇。展会将邀请中国照明学会秘书长窦林平先生莅临分享演讲，同时也与参会企业共话照明工程未来，出席企业包括：

- 徐进先生，上海中天照明成套有限公司董事长
- 戴宝林先生，豪尔赛科技集团股份有限公司董事长
- 李志强先生，深圳市金照明科技股份有限公司首席战略官

朗德万斯照明有限公司、Bridgelux、上海中天照明成套有限公司及深圳市金照明科技股份有限公司会作专场演讲分享他们研究新产品、新设计及技术的拼劲。

企业家实践大会

取胜之道需要知行合一，要掌握产品、客户及市场。实践大会将以新营销、新机遇与新技术及新设计作专题演讲。

新营销

数字化改变照明营销策略及渠道，与数字营销汇合作举办的“新采购、新分销、新赋能”照明行业数字营销论坛聚焦照明行业全产业链的数字营销需求，将邀请产业链上下游的品牌商、传统渠道商、创新 B2B 平台、终端工厂、数字营销服务商，共同探讨照明行业创新营销模式的落地实践，帮助企业打通线上线下的营销全景。出席企业包括：

- 刘玺先生，致趣百川联合创始人 & VP
- 覃京婧女士，腾讯科技（深圳）有限公司，SaaS 千帆计划高级解决方案专家
- 詹晓宇先生，北京微吼时代科技有限公司营销云事业部总监

新机遇

面对 5G + AIoT 新机遇，由大照明全平台及大照明产业研究院主办、南海照明协会协办的 2020 智慧城市灯光发展高峰论坛将引领企业与专家深度探讨：

- 城镇化加速，户外照明发展红利期还能持续多久？
- 城市在升级，智慧城市照明能打开多少增量市场？
- 灯光加智能，智慧城市未来发展趋势将走向哪里？

在 5G + AIoT 时代题目下，展会将邀请参展商参与产品发布，出席企业包括：

- 梁量先生，DEKRA 德凯东亚及南亚区智能家居技术专家
- 黄峰博士，Zhaga 协会 / 昕诺飞（中国）投资有限公司标准和法规首席专家
- 孙泉明先生，浙江方大智控科技有限公司副总经理
- 朱祥辉先生，浙江优联智能科技有限公司产品研发总监

广州国际照明展览会
2020 年 10 月 10 至 13 日，广州

新技术、新设计

LED 技术、智控、人因工程等新领域的迅速崛起，为照明、技术及设计也

带来更多创新的变化。新光源及新技术颠覆灯光应用带来更多价值。灯具由流通产品转型高质量、个性化、跨界整合；小型化灯具设计、定制化功能参数、个性化设计，配合人因照明及自然光设计将会是未来照明行业设计大趋势。出席演讲企业包括：

- 吴志明先生，易美芯光（北京）科技有限公司海外市场负责人
- 冯耀军先生，励德光学科技（深圳）有限公司大中华区销售总监
- 何永红先生，广东科诺克照明技术有限公司总经理

PowerMatch 商贸配对大会

面对面的对话是最有力量、最有效的拓展人脉的方法。今年展会将邀请海外及国内买家进行面对面线上及线下商贸配对，助力参展商拓展市场。配对大会按全照明产业链规划，当中包括路灯、芯片封装、商业照明、电子元器件及电源及驱动。

胡先生对于展会寄予厚望，他表示：“感谢广大参展企业、行业协会及专家、媒体对展会的大力支持与高度信任。在过去的二十五年，GILE 一直与行业同行，为行业信息共享、商贸推广、教育培训提供平台。2020 是 5G 商用启动元年，照明行业正面临数字化发展新纪元。GILE 将秉承初心，携手业内同仁立足更广阔市场。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building—法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届将于 2022 年 3 月 13 至 18 日举办。

除了上述展会，法兰克福展览于中国的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会和上海国际照明展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com。

取得更多关于中国地区照明展览会的资料，请浏览 www.light.messefrankfurt.com.cn 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

取得更多关于中国地区建筑展览会的资料，请浏览 www.building.messefrankfurt.com.cn 或电邮至 building@china.messefrankfurt.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

广州国际照明展览会
2020 年 10 月 10 至 13 日，广州