

新闻稿

2020年2月，香港

风雨兼程，同行迈进二五载，广州国际照明展览会感谢业界支持

林乐怡
电话 +852 2230 9280
[@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:debby.lam)
www.hk.messefrankfurt.com
www.light.cn.messefrankfurt.com

2020年，广州国际照明展览会（GILE）将迎来二十五周年。回顾往昔，GILE一直与照明和LED行业共同成长。由当年首届亮相时汇聚96家展商，发展至2019年，展会共云集来自全球各地逾2,600家参展企业及170,000名来自广泛领域的专业观众。每年6月9至12日，GILE于中国进出口商品交易会展馆与行业共话未来。历年来，展会成功配合行业发展趋势，规模日益壮大，同时亦见证了照明行业的发展历程。

2020年，展会将以“同”作主题，彰显立足于全球照明行业前沿的决心与承诺。“同”代表着共同，象征与行业同心同步地拥抱革新的洪流，在照明道路上继续成长茁壮，创造更多传奇。“同”也代表着相同和一致，正如照明业的发展跨越百年，灯具的发光发热，为人们带来光明、温暖和希望，而推动这一切的，正是人的信念与坚持，怀着同一颗热爱行业的心，默默耕耘，通过不断地研发及推进突破，创造出照明的无限可能，改善生活体验。

对于展会二十五周年的展望，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生说道：“照明行业发展一日千里，我们一路走来，由最初单纯的追求人工光源，发展到今天已经整合了物联网、光通讯和大数据分析这些先进技术。从钨丝灯、节能灯和LED发展到互联照明，这些改进和革新仰赖着一辈又一辈‘照明人’的热诚和坚持。我想借此机会向国内外照明人致敬，同时致以最诚挚的谢意。有赖于他们支持，展会历久弥新，成为行业信息互享、交流创新设计和前沿技术的最佳平台。”

2020论坛主题——“思索照明—破局·立势”，再度点燃业者的激情

本届论坛将延续往届“思索照明”展会概念的优良口碑，并在去年“攻与守”的基础上更进一步，以“破局·立势”为主题，与业者共同探讨新时代、新业态及新技术带来的挑战，如何破旧立新、立势而起，建立企业的独特优势，提升光的价值。

新时代

智能化和数字化时代为照明行业带来了新一轮变革，令光的价值不断提升。照明从以前单一销售产品，逐渐演变成一套以物联网为基础的数字照明整体服务。

新业态

面对照明及LED产业高速发展，由政策推动蜕变至内生增长。更专业的细分领域也全面爆发，例如道路照明、景观照明、植物照明、汽车照明、

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

健康照明及显示照明等。同时，照明行业也益发重视跨界合作，连接不同产业生态圈，加上 5G 商业化的进程，开辟出以光连接万物的全新产业链。

新技术

随着新一代照明光源 LED 光源技术和照明控制技术进步，现时照明已不再局限于打亮环境，而是更进一步地照亮民心，例如关注照明对健康的影响及营造健康和舒适的光环境。新照明技术如 OLED、通讯照明、光纤照明及激光照明等多种新产品或应用技术也在不断被探索并进一步完善。

展望 2020 展会发展，胡先生寄语：“GILE 以光的能量跨越二十五载，陪伴行业发展前进，建构一个完善的平台，同时汇聚行业的创新思维与睿见，与照明行业的同行者一起披荆斩棘，透过不断的挑战与研究，创造一个又一个新机遇。我们冀盼透过‘思索照明——破局·立势’的主题，继续与照明业界的同行者共襄盛举，突破现时的发展局限，带领行业发展趋势，在未来的照明界中运筹制胜。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术及智能家居展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building ——法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办一次。

除了上述展会，法兰克福展览于中国的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、泰国国际照明展览会、上海国际智能家居展览会和上海国际照明展览会。公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600* 名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字

广州国际照明展览会
广州，2020 年 6 月 9 至 12 日