

新聞稿

2019 年 5 月，香港

第 24 屆廣州國際照明展覽會千人論道「攻守」：對話未來 與時代共振

林樂怡
電話 +852 2238 9280
debby.lam@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

萬眾期待的 2019 廣州國際照明展覽會論壇將以「思索照明——攻與守」為主題，透過「新時代下——禦風而行」及「寒冬下的逆襲——禦寒之道」兩大方向，與同業共話照明行業前程。日新月異的技術推動行業前行，展望未來之時，企業亦需堅守匠人之心，厘清產業發展路向。本屆展會將呈獻一系列緊貼市場發展趨勢的同期活動，務必與業界一同回顧初心，展望未來，交流照明行業屹立之道。

法蘭克福展覽(香港)有限公司副總經理黃寶琪女士展望本屆展會：「新時代和新生活模式推動著照明行業的改革和轉型，業者的新創見和新思維對業界成長尤為重要。我們希望透過本屆展會同期活動，展開多場精彩絕倫的討論，透過匯聚業界精英，共享精闢睿見，齊心推動行業繼續前行。」

新時代，新生活——禦風而行

「禦風而行，冷然善也！」在 AIOT、5G 新時代下，照明企業積極進攻，改變思維，重塑照明產業，釋放光的無限可能性——從單一照明變革至萬物互聯照明，企業向高科技轉型，亦與物聯網企業相融合。國際化也是另一大時代趨勢，照明企業從本土遠征海外市場，開拓更廣闊的市場空間。今天，大眾正在追求新生活，活用燈光視覺美學，提升空間生活品味，令我們的生活更美好。新的生活模式開啟了照明業的跨界合作，建構出嶄新的行業生態圈。

• 序幕——「唐十一有約」

主題大會由照明業界翹楚**唐國慶先生**以其獨具風格的「唐十一有約」拉開序幕，以一對一形式和全球照明領袖企業：**昕諾飛**、**歐司朗**、**歐普照明股份有限公司**論道新時代戰略發展。活動分別以「第四次工業革命，昕諾飛的創新改變」、「從照明到『光科技』」、「『超越所見』，重新定義未來智慧生活」及「激情、創新、全面發展」為題展開討論。

• 新時代——AIOT 時代

在 AIOT 時代，人工智能為照明產品帶來突破，智慧照明產品可透過大數據分析，提供更為個性化、更貼心的照明解決方案。**微軟（中國）有限公司**、**Yeelight** 及 **歐普照明股份有限公司**將到場分別主講雲計算、AI 技術等如何推動智慧照明，以及智慧家居的應用。同時**歐司朗**亦會分享智慧照明為照明企業帶來的新商業模式及數位化轉型的機遇。

• 新時代——5G 時代

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

零延遲高清畫面、即時網路輸送、即時資料分析等科技為照明賦能，推進智慧城市和智慧杆的需求。二者的實際建設運作需要市政、軟體應用、設備商、通訊企業、照明企業相互合作，達致轉型。這次大會將匯聚不同界別的專家，一同討論 5G 時代的機遇、雲網端一體化的應用實踐、5G 基站與智慧燈杆的結合、智慧燈杆的商業模式等熱門題目。

昕諾飛及廣州中國科學院軟件應用技術研究所將分別主講物聯網如何重新定義照明及如何應用萬物互聯。深圳市智慧杆產業促進會及中國大數據應用聯盟智慧燈杆聯盟亦會分別帶領「5G、智慧城市、智慧杆」及「5G 基站與智慧燈杆融合」的討論。

• 新時代——跨界時代

在跨界、構建智慧生態圈時代，照明企業如何跨界別合作、智慧照明又如何借助互聯網平台實現最大價值及發展？智慧照明跨界技術發展是否已經成熟，還有哪些機會及趨勢？在智慧照明單品百萬級別已經出現之時，系統化智慧照明產品可以如何釋放潛能和發展機會？AI + IOT 模式對於照明行業帶來哪些衝擊及影響？智慧照明產品應如何適應市場發展，在新零售、新設計、新管道實現跨界多贏？展會邀請了上海浦東智能照明聯合會主持「智慧照明跨界生態圈共建」論壇，帶領業者探討跨界時代的種種可能性。

• 新生活——新零售時代

「新零售時代——新商品視覺·新照明需求」主題中，將討論以用戶需求為中心，注重人與商品的互動體驗，把燈光與商品融入場景、為顧客帶來沉浸式購物的新零售方式。為回應新時代的來臨，論壇邀請陳列共和 CEO 歐陽中鐵先生蒞臨主講「消費升級下的審美力升級」一題。

• 新生活——景觀 4.0 時代

景觀 4.0 時代著重如何在設計、建設、管理過程中，借助物聯智慧科技力量，突出人與光影的互動交流，而且重視受眾感官體驗、智慧運營，把區域文化、夜間經濟與環境保護融入照明。Klaasen Lighting Design 總監 Martin Klaasen 先生將蒞臨主持「景觀照明 4.0 時代的一場思考」，大會亦邀請了 LightPlan 設計總監 James Wallace 先生、泰國國王科技大學助理教授 Chanyaporn Bstieler 女士及國際燈光城市協會(LUCI)代表參與討論，交流精闢睿見。

• 大師分享

著名設計大師 Brad Koerner 先生、關永權先生及昂里克·派尼格先生 (Mr Enrique Peiniger) 等全球大師，將蒞臨論壇分享前瞻性的想法，分別主講「從建築照明到建築傳播媒介」、「從生活中，尋找燈光悟與行」及「照明的 10 次方：不同尺度的照明設計方法」三題。

寒冬下的逆襲——禦寒之道

新時代的來臨雖為照明企業帶來新的發展機遇，但隨之而來的是在技術驅動下，行業面對資源短缺、政府政策改變、消費需求日新月異、市場波動等一系列挑戰。

廣州國際照明展覽會
廣州，2019 年 6 月 9 至 12 日

• 閉幕——「溫秘有約」

論壇閉幕將由中國照明電器協會副秘書長溫其東先生攜手業內代表及傑出企業，分享他們的禦寒之道，並討論企業應如何守位本業，重新思考照明的本質，把使用者的需要和人文關懷置於首位，用心製作每一件產品，傳承「匠人精神」。部份焦點主題及講者包括：杭州勇電照明有限公司董事長徐松炎先生分享「匠心獨具，誰在堅守？」、華燦光電集團銷售總監王建民先生分享「逆市擴產」，及上海三思電子工程有限公司市場總監宋定龍先生主講「專而美」。

「攻，逐浪前行」、「守，堅守匠心」

全球近千名行業領袖將於6月9日至11日共聚廣州國際照明展覽會論壇，共論產業發展的攻守之道，攜手共進。我們期盼與照明業者重新思索照明，為燈具賦予更多的智慧和價值，探索光的更多可能性，使光最終為人所所用，跟我們的生活融合，成為改變生活最好的工具。

黃女士亦表達對論壇的期望：「照明產業的發展需要業界攜手協力前行，我們期盼廣州國際照明展覽會能成為一個雲集創新意念、探索業界發展路向的關鍵平台，盼望一眾行業精英將在展會中尋找到應對行業轉變與挑戰的攻守之道，開創行業嶄新局面。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次。

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、泰國國際照明展覽會、上海國際智能家居展覽會和上海國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

要取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.messefrankfurt.com.cn 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用逾2,500*名員工，每年營業額約7.15億*歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018年初步數字

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

廣州國際照明展覽會
廣州，2019年6月9日至12日