

新闻稿

2019 年 5 月，香港

## 第 24 届广州国际照明展览会千人论道“攻守”：对话未来 与时代共振

林乐怡  
电话 +852 2238 9280  
debby.lam@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
www.light.messefrankfurt.com.cn

万众期待的 2019 广州国际照明展览会论坛将以“思索照明——攻与守”为主题，透过“新时代下——御风而行”及“寒冬下的逆袭——御寒之道”两大方向，与同业共话照明行业前程。日新月异的技术推动行业前行，展望未来之时，企业亦需坚守匠人之心，厘清产业发展路向。本届展会将呈献一系列紧贴市场发展趋势的同期活动，务必与业界一同回顾初心，展望未来，交流照明行业屹立之道。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生展望本届展会：“新时代和新生活模式推动着照明行业的改革和转型，业者的新创见和新思维对业界成长尤为重要。我们希望透过本届展会同期活动，展开多场精彩绝伦的讨论，透过汇聚业界精英，共享精辟睿见，齐心推动行业继续前行。”

### 新时代，新生活——御风而行

“御风而行，泠然善也！”在 AIOT、5G 新时代下，照明企业积极进攻，改变思维，重塑照明产业，释放光的无限可能性——从单一照明变革至万物互联照明，企业向高科技转型，亦与物联网企业相融合。国际化也是另一大时代趋势，照明企业从本土远征海外市场，开拓更广阔的市场空间。今天，大众正在追求新生活，活用灯光视觉美学，提升空间生活品味，令我们的生活更美好。新的生活模式开启了照明业的跨界合作，建构出崭新的行业生态圈。

#### • 序幕——“唐十一有约”

主题大会由照明业界翘楚**唐国庆**先生以其独具风格的“唐十一有约”拉开序幕，以一对一形式和全球照明领袖企业：**昕诺飞**、**欧司朗**、**欧普照明股份有限公司**论道新时代战略发展。活动分别以“第四次工业革命，昕诺飞的创新改变”、“从照明到‘光科技’”、“‘超越所见’，重新定义未来智慧生活”及“激情、创新、全面发展”为题展开讨论。

#### • 新时代——AIOT 时代

在 AIOT 时代，人工智能为照明产品带来突破，智慧照明产品可透过大数据分析，提供更为个性化、更贴心的照明解决方案。**微软（中国）有限公司**、**Yeelight** 及**欧普照明股份有限公司**将到场分别主讲云计算、AI 技术等如何推动智慧照明，以及智慧家居的应用。同时**欧司朗**亦会分享智慧照明为照明企业带来的新商业模式及数位化转型的机遇。

#### • 新时代——5G 时代

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

零延迟高清画面、即时网路输送、即时资料分析等科技为照明赋能，推进智慧城市和智慧杆的需求。二者的实际建设运作需要市政、软体应用、设备商、通讯企业、照明企业相互合作，达致转型。这次大会将汇聚不同级别的专家，一同讨论 5G 时代的机遇、云网端一体化的应用实践、5G 基站与智慧灯杆的结合、智慧灯杆的商业模式等热门题目。

昕诺飞及广州中国科学院软件应用技术研究所在分别主讲物联网如何重新定义照明及如何应用万物互联。深圳市智慧杆产业促进会及中国大数据应用联盟智慧灯杆联盟亦会分别带领“5G、智慧城市、智慧杆”及“5G 基站与智慧灯杆融合”的讨论。

## • 新时代——跨界时代

在跨界、构建智慧生态圈时代，照明企业如何跨界别合作、智慧照明又如何借助互联网平台实现最大价值及发展？智慧照明跨界技术发展是否已经成熟，还有哪些机会及趋势？在智慧照明单品百万级别已经出现之时，系统化智慧照明产品可以如何释放潜能和发展机会？AI + IOT 模式对于照明行业带来哪些冲击及影响？智慧照明产品应如何适应市场发展，在新零售、新设计、新管道实现跨界多赢？展会邀请了上海浦东智能照明联合会主持“智慧照明跨界生态圈共建”论坛，带领业者探讨跨界时代的种种可能性。

## • 新生活——新零售时代

“新零售时代——新商品视觉·新照明需求”主题中，将讨论以用户需求为中心，注重人与商品的互动体验，把灯光与商品融入场景、为顾客带来沉浸式购物的新零售方式。为回应新时代的来临，论坛邀请陈列共和 CEO 欧阳中铁先生莅临主讲“消费升级下的审美力升级”一题。

## • 新生活——景观 4.0 时代

景观 4.0 时代着重如何在设计、建设、管理过程中，借助物联智慧科技力量，突出人与光影的互动交流，而且重视受众感官体验、智慧运营，把区域文化、夜间经济与环境保护融入照明。Klaasen Lighting Design 总监 Martin Klaasen 先生将莅临主持“景观照明 4.0 时代的一场思考”，大会亦邀请了 LightPlan 设计总监 James Wallace 先生、泰国国王科技大学助理教授 Chanyaporn Bstieler 女士及国际灯光城市协会 (LUCI) 代表参与讨论，交流精辟睿见。

## • 大师分享

著名设计大师 Brad Koerner 先生、关永权先生及昂里克·派尼格先生 (Mr Enrique Peiniger) 等全球大师，将莅临论坛分享前瞻性的想法，分别主讲“从建筑照明到建筑传播媒介”、“从生活中，寻找灯光悟与行”及“照明的 10 次方：不同尺度的照明设计方法”三题。

## 寒冬下的逆袭——御寒之道

新时代的来临虽为照明企业带来新的发展机遇，但随之而来的是在技术驱动下，行业面对资源短缺、政府政策改变、消费需求日新月异、市场波动等一系列挑战。

广州国际照明展览会  
广州，2019 年 6 月 9 至 12 日

## • 闭幕——“温秘有约”

论坛闭幕将由**中国照明电器协会副秘书长温其东先生**携手业内代表及杰出企业，分享他们的御寒之道，并讨论企业应如何守位本业，重新思考照明的本质，把使用者的需要和人文关怀置于首位，用心制作每一件产品，传承“匠人精神”。部份焦点主题及讲者包括：**杭州勇电照明有限公司董事长徐松炎先生**分享“匠心独具，谁在坚守？”、**华灿光电集团销售总监王建民先生**分享“逆市扩产”，及**上海三思电子工程有限公司市场总监宋定龙先生**主讲“专而美”。

### “攻，逐浪前行”、“守，坚守匠心”

全球近千名行业领袖将于**6月9日至11日**共聚**广州国际照明展览会论坛**，共论产业发展的攻守之道，携手共进。我们期盼与照明业者重新思索照明，为灯具赋予更多的智慧和价值，探索光的更多可能性，使光最终为人所用，跟我们的生活融合，成为改变生活最好的工具。

胡先生亦表达对论坛的期望：“照明产业的发展需要业界携手协力前行，我们期盼**广州国际照明展览会**能成为一个云集创新意念、探索业界发展路向的关键平台，盼望一众行业精英将在展会中寻找对行业转变与挑战的攻守之道，开创行业崭新局面。”

广州国际照明展览会与**广州国际建筑电气技术及智能家居展览会**同期举行，两展之母展是“**Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会**”，该展每两年在**德国法兰克福**举办一次。

除了上述展会，**法兰克福展览**于中国的建筑技术及照明展览系列还包括**上海国际智能建筑展览会**、**泰国国际照明展览会**、**上海国际智能家居展览会**和**上海国际照明展览会**。公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖**阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度**等市场。

有关**法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会**的详情，请登陸 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

要取得更多关于**广州国际照明展览会**的资料，请浏览 [www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn) 或电邮至 [light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球**30**个地区聘用逾**2,500\***名员工，每年营业额约**7.15**亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于**德国法兰克福市**，由该市政府和**黑森州政府**分别控股**60%**和**40%**。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2018年初步数字

广州国际照明展览会  
广州，2019年6月9日至12日

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)