

新闻稿

2018 年 12 月，香港

## 广州国际照明展览会载誉归来，呈献 大会主题：“思索照明一攻与守”

赵振龙  
电话 +852 2238 9985  
[daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com.hk](mailto:daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com.hk)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn)

第 24 届广州国际照明展览会(GILE) 将于 2019 年 6 月 9 日至 12 日再度于广州中国进出口商品交易会盛大举行。延续往届的优良口碑，GILE 展会将继续与业者同行、与行业一同创新及进步，致力服务业界发展。来届展会已敲定“思索照明一攻与守”为大会主题，将呈献多场精辟的行业研讨，协助业界捕捉商机。

去年展会聚焦探讨了行业“变格”的重要，其中，智慧及互联互通照明、LED 的微型化、以至以人为本的照明概念，都是去届备受关注的议题。此外，照明行业的供应链也正历经转变，在智慧照明及物联网应用大行其道之下，众多软件开发人员、电子工程师和照明制造商，也正合力分析终端用户的需求。

各种崭新的数码科技，正重塑行业面貌，如何“全面变格”更是现时照明业内炙手可热的议题。有见及此，2019 年 GILE 的大会主题“思索照明一攻与守”，旨在鼓励业界抓紧“变格”中的机遇，开创进步和崭新的行业篇章。

展望来年 GILE 主题，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生分享：“这些年，复杂多变的营商环境为行业带来更多跨界整合机遇，但同时也带来接连不断的挑战。GILE 一直致力为行业提供一个充满活力的交流平台，汇聚全球照明人共同分享在这个既崭新、复杂，而又不断变化的市场，如何能做到攻守有度，进退得宜；在创新之攻、守中，寻找平衡之道。”

### 展望未来 — 照明的更多可能性

数码化转型为照明行业带来全新机遇，智能型、可持续发展、互联互通的灯具得以创造面世。这类崭新的产品不但能够收集用户数据，更可互相通讯，为灯具带来在基本的照明用途以外，更多可能性与价值，如建构智能照明控制、用户行为预测管理、空间和使用习惯分析等，甚至能为其他智能产品搭建通讯网络平台，开启行业发展的新里程。

除了技术层面以外，目前照明行业的业务模式也在不断蜕变更新。行业的领军企业已将发展重心由销售灯泡产品，转移至将照明视为一套以物联网为基础的整体服务。新时代的照明应用如汽车 LED、小间距 LED、植物照明、红外及紫外光 LED 等，都为业界带来了丰盛的商机。

这些划时代的新技术和解决方案，将在来年 GILE 展会的 18 个展馆中分门别类展示；此外，往届广受好评的一系列主题论坛，将再次邀请世界各地的行业专家到场，深入研究最新的业界趋势。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

## 回归初心 — 探寻照明本质

在照明行业面对急速转型之际，不少业者同仁正重新思索照明的本质——在提供光源方面，臻至完美。虽然目前照明已成为物联网数据的主要载体、甚至成为构建智能建筑和智慧城市的重要载体，但与此同时，照明的光质量也最为重要。在 2019 年展会，GILE 将致力鼓励业界善用科技，一方面寻找能降低成本、降低能耗解决方案，同时探索舒适和精美的照明产品，平衡两者、互补不足。

胡先生寄语 2019 年展会：“照明的数码时代已然来临，我们必须拥抱这些新的技术，并将其恰到好处地应用到产品中，为灯具赋予智慧和价值。GILE 将与行业携手，探索在优秀照明中不可或缺的元素。”

广州国际照明展览会的母展是“Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办一次。

除了上述展会，法兰克福展览于环球建筑技术及照明展览系列还包括上海国际照明展览会 (SILF) 和泰国国际照明展览会 (THLF) 等。该公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

要取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 [www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn) 或电邮至 [light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

如欲索取更多资讯，或下载展会图片，[请即按此](#)

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2018 年初步数字