

新聞稿

廣州國際照明展覽會
中國，廣州，中國進出口商品交易會展館
2018年6月9 – 12日

2017年12月，香港

趙振龍
電話 +852 2230 9985
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com.hk
www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

GILE18_PR1_tc

2018年廣州國際照明展覽會6月舉行，敲定「思索·照明 — 思索·變格」為大會主題

逾85%展位已獲率先認購，多家行業知名品牌繼續到場參展

亞洲地區最具影響力、規模最全面的照明和LED行業盛會，第23屆廣州國際照明展覽會，將於2018年6月9至12日再度重回廣州中國進出口商品交易會展館。上屆大會在「思索照明」的展會概念下，以「整合未來」為研討會主題，獲得業界廣泛認同及讚譽；在2018年，展會將在此基礎上更進一步，高舉「思索·變格」的中心思想，引領行業探索在數碼化和互聯互通的發展趨勢之下，照明應用和產品應如何升級改造，以回應市場對智能照明產品日益龐大的追求。

法蘭克福展覽(上海)有限公司副總經理黃寶琪女士分享新一屆展會的主題理念，她指出：「數碼化的照明新時代已經悄然來臨，目前業界應當思量的是，如何應對這些嶄新的轉變和衝擊，並從中改進技術、繼續發光發亮。在廣州照明展，我們一直致力於構築強大而高效的商貿平台，務求匯聚業界同人，一同探索新形勢下的機遇。同時，我們也希望照明行業的未來，能走上可持續發展的道路，以裨益人們的生活。」

廣州照明展一直是中外行業專家信賴的商貿樞紐，在來年展會，各大行業龍頭企業將繼續蒞臨參展，展示最尖端的照明技術和產品。此外，大會亦將籌備一系列精闢的同期論壇和研討會，闡述行業的發展趨勢和火熱議題。在眾多發展趨勢中，LEDs、照明數碼化及「人以為本」照明，預計將再度成為展會亮點，有關領域的市場動向，值得業界關注。

LED 產品開啟行業新篇章

百多年前，電燈的面世為照明業帶來了第一閃靈光，自此，照明技術伴隨著科技不斷發展，各種燈具也成了人們生活不可或缺的必須品；螢光燈、HID燈、低壓鈉燈甚至MR16燈等，都在不同範疇各領風騷。不過縱然如此，這些年來真正具備革命性改進的新產品並不多見——直至LED的出現。

LED產品的獨特之處，在於其壽命持久，而且可循環再用，亦可以便捷地連接到各種控制裝置中，因而大大促進了智能照明設備的普及和飛躍發展。LED的出現，顛覆了照明行業的傳統生態，並將業界由模擬制式引領至數碼化時代。2018年廣州照明展將重點展覽各式LED產品，帶領風潮。

事實上，為更好地掌握LED所帶來的機遇，業界已開始將LED技術結合到擴增實景(AR)、虛擬實境(VR)、物聯網(IoT)和大數據等領域，整合出

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

眾多嶄新的照明應用和解決方案，擴大燈具的應用層面，務求令照明更融入人們的日常生活中。這種轉變對不少業內的供應商而言，意味著轉型；它們的業務必須由以往單純地供應燈泡產品，過渡至提供以物聯網為基礎的服務。故此近年來我們不難看到，車用 LED、小間距 LED、植物照明、禽類照明、紫外 (UV) LED、紅外 (IR) LED 等一系列新興的細分市場，發展如雨後春筍，吸引著業界的注視。

來屆廣州照明展將一如既往，匯聚海內外眾多卓越的照明產品展商，並配合全面的同期活動和研討會，協助業界早著先機，洞悉行業的發展新風向。有關研討會將邀請多名業內權威親臨主講，詳情容後公布。

LED 結合物聯網平台 – 超越舊照明，凝聚新智慧

每屆廣州國際照明展覽會，都是行業同仁集中展示最先進的產品和技術的商貿平台；在 2018 年展會，智能照明產品展區將繼續成為會場的焦點所在。當中，結合了網路連接和智能程式的 LED 燈具，更是炙手可熱的產品；這些 LED 促進了智能家居和智能建築的誕生，令物聯網 (IoT) 的概念得以由願景走向現實生活。據業界近期的研究所得，預計至 2026 年，智能 LED 業務的利潤更將達到 45 億美元 (折合人民幣逾 295 億元)，發展潛力相當驚人。

更值得重視的是，近年照明發展趨勢，已超越單一提供光源的功能，正朝向互聯互通的智能層面推進。當中極具革命性的「語義照明」(Semantic Lighting) 概念，目標是讓燈具具備高端智能和感應器，務求靈活適應不同用戶及場景的需求。此外，「以人為本」照明近年亦獲得廣泛關注，這種有助用家放鬆心神、調節情緒，甚至更能改善睡眠質素的嶄新技術，不但豐富使用者的生活體驗，更重塑了照明燈具在人們日常生活中的角色。

逾 85% 展位已獲率先認購，多家行業知名品牌繼續到場參展

廣州照明展是全方位的照明業市場平台，覆蓋行業的生產製造、科技研究以及應用實踐等範疇，展品包括各種零部件、電子器材以至包裝機械等。展覽自招展以來一直獲行業熱烈支持，目前已有超過 85% 展位獲預訂，參展品牌不乏多家國際行業巨擘，讓展會的地位再獲肯定。

率先預訂蒞臨 2018 年展會的美國朗明納斯光電公司全球市場部營銷副總裁 – 照明市場，湯姆·喬瑞先生，讚賞廣州照明展是一場不可錯過的行業盛會。他分享道：「透過展會，我們可以和眾多新老客戶碰面聯繫，跟他們了解近況。此外，這些年來愈來愈多海外觀眾蒞臨展會，也讓我們持續地發掘到很多目標買家。」

展望 2018 年展會動向，黃寶琪女士補充：「我謹在此向海內外照明業專家同仁致以衷心謝意，全賴各位同業一直以來的鼎力支持，展會才得以實現其宏願，鼓勵技術突破、催生創新設計，並發展成亞洲地區無出其右的照明業商貿與市場樞紐。2018 年的展會主題『思索·照明 – 思索·變格』正正寄寓著我們的信念 – 在新時代的科技帶動下，照明行業必將綻放出無限可能，發展至一個更豐盛的層次。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次，來屆將於 2018 年 3 月 18 至 23 日舉辦。

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會和上海國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

廣州國際照明展覽會
廣州，2018 年 6 月 9 至 12 日

要取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽
www.light.messefrankfurt.com.cn 或電郵至
light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de