

新聞稿

2018年6月，香港

亞洲照明及 LED 產業風向標圓滿落幕，觀眾人數創近年新高

趙振龍
電話 +852 2238 9985
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

廣州國際照明展覽會(GILE)於6月9日至12日在廣州中國進出口商品交易會再次成功舉辦，吸引逾165,000名觀眾入場，人數較去年上升5%。本年展會共有2,602家展商到場，展出嶄新的照明和LED產品及解決方案，較去年上升7%；而總展覽面積則佔地共195,000平方米，覆蓋19個展館。同時，本年GILE的矚目鉅獻「思索照明·思索變格」論壇，也於會場中央的珠江散步道成功舉行。為期三天的論壇請來多位飲譽中外的照明業界權威，分享行業的嶄新概念、技術和設計方向，吸引數千名專業觀眾駐足參與。

縱然展會開幕前數天，滂沱大雨持續困擾廣州，不過一眾與會者並未因此敗興；加上開幕當天天氣及時轉晴，更令會場內的氣氛趨於高漲。今年是GILE的第23屆盛會，大會以「思索變格」為年度主題，盡攬大量創新的照明和LED產品及解決方案，再次成功鞏固其作為亞洲照明行業風向標的地位。

就本年展會的成果，法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理黃寶琪女士指出：「照明行業從未如此渴求改變和革新，當此重要時刻，我非常高興GILE能再度成為展覽先進創見和新思想的平台。本年蒞臨展會的專業觀眾人數顯著上升，反映整個業界對行業前景充滿希冀、信心十足。目前全球照明行業的大勢所趨，是邁向互聯互通的照明；這種轉變不但可以改善用戶的生活體驗，更勢必帶來整合的契機。展望未來，GILE將繼續扮演溝通交流的平台，輔助業界孕育這些嶄新靈感、促進未來發展。」

本年展會的焦點之一，是獲得行業高度評價的「思索照明·思索變格」主題論壇。在展會首三天，超過80位權威的中外照明行業精英，分別親蒞會場內的「悟」與「行」主題大會，就業界的未來發展分享灼見。其中，「悟」主題大會從概念和戰略層面，多角度探索了下一世代的照明趨勢；而「行」主題大會則聚焦於實際應用層面，研討業務運作的可行方案。

論壇匯聚了多名具領導地位的行業權威，對此，滑鐵盧大學建築學院教授Philip Beesley先生評價道：「一場具有如此規模的展會，不但能在商貿層面裨益業界，更有助於構建照明業的共同文化和行業價值觀。這場論壇集結了來自不同文化背景的專才，帶來不同的智慧，是一場不可多得的高端行業盛會，定能為與會者帶來非凡的啟迪。」

三天研討會觸及行業多項關注焦點，其中智慧照明、智慧城市的照明設計、以人為本照明、OLEDs、LED驅動的小型化和植物照明，都是這兩場精彩的主題大會當中的重點主題。

重要展會數據一覽：

- 觀眾數量：逾165,000（2017: 156,898）

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

- 展商數量：2,602（2017: 2,428）
- 展覽面積：195,000 平方米（2017：180,000 平方米）

展商反饋：

「今年展會的主題是『思索變格』，事實上，照明行業一直在快速發展，所以我們的團隊一直致力學習其他行業專才的經驗，並密切關注最新的市場動向。GILE 是促進中國照明行業發展的重要展會，這場展會匯聚了各個規模和大小的照明企業。通過相互學習交流，整個行業都能夠更好地開發創新產品和技術，造福用戶。」

柳蒔健先生，銷售總監，木林森股份有限公司，中國

「展會才進行了一半，我們已經達成了參展的目標。對我們來說，GILE 是一個高效的交易平台，今年我們也已經找到了幾十個新客戶。展會主題非常準確，它反映了照明行業正在發生的轉變。我認為市場環境的動態日新月異，一方面我們需要應對這些變化，但同時我們更加需要敬業樂業、享受其中。作為一間跨國企業，我們的同事遍布全球，所以這場展會也是我們與業內各單位溝通交流的理想平台。」

Eric Teather 先生，總裁，WhiteOptics 有限公司，美國

觀眾反饋：

「我們是新加坡的照明批發商，我們在展會尋找工業和酒店照明產品，應用到廠房和酒店中。去年，我們在 GILE 取得了巨大成功，至今仍與一些去年遇到的供應商合作。本次展覽為我們提供了一個很好的機會，讓我們物色到大量高品質和價廉物美的產品供應商。必須指出，我對中國先進的照明技術印象深刻，很高興看到今年展會有更多的裝飾照明產品，因為最近市場的需求正不斷提升，特別是在新加坡。明年我肯定會再度蒞臨，因為 GILE 是一個非常專業的平台，可以提供新產品，並為我們與新的業務合作夥伴建立聯繫。」

Y.P. Yion 先生，創辦人，YP LED Supplies，新加坡

「我們的公司專注於以人為本的照明，並提供整合式的照明解決方案。我們今年到訪展會，是希望了解中國市場的最新發展的動態，此外，我們也希望獲得更多行業在亞洲的信息。我們很高興能找到兩個潛在的合作夥伴，為我們提供生產服務。這場展會絕對是亞洲照明行業的盛事，每一個買家都可以在這裡看到最新的趨勢和技術。」

Raimar Geffken 先生，總裁，PT Ralum，印尼

演講嘉賓反饋：

「我認為今年大會的主題和『思索照明』的論壇，安排得非常完美。作為照明業界的一份子，我們必須同時具備遠見、能從戰略角度考慮產品的未來潛力，但同一時間，又必須有能力及時、迅速地行動，以防產品落後於競爭對手。故此，在一場論壇中包含『悟』和『行』兩個部分是非常重要的，因為企業需要仔細考慮產品和技術選擇。目前，擁抱變格這個概念，對於設備製造商來說，也從未如此重要過。」

Skip Ashton 先生，軟件業務副總裁，Silicon Labs，美國

「我認為構建互聯互通的城市，將是照明行業的下一個『大事件』。最近一段時間，我們目睹了許多不同的行業，都想與照明業合作，並希望參與生產智慧照明產品。目前我們面臨的挑戰是如何實現聯繫、如何一同合作，並從這些經驗中互相學習。通過參與 GILE，我認識了來自世界各地從事這些項目的專家，這對我而言是至關重要的，因為展會薈萃了一眾最優秀的行業精英。」

Elisa Hilgen 女士，於韋斯屈萊市，City of Light 項目專員，芬蘭

廣州國際照明展覽會
廣州，2018年6月9至12日

今年，第 23 屆廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會(GEBT)，首度與廣州國際智能安全科技應用博覽會(GPST)同期舉行。隨著各領域的技術聯繫更趨緊密，加上各式智能設備如雨後春筍快速發展，各行業之間的合作和互動更趨密切。參觀者讚賞多場展會同期舉行的安排，並稱許三場展覽所帶來的協同效應。

廣州國際照明展覽會的母展是「Light + Building – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次。

除了上述展會，法蘭克福展覽於的環球建築技術及照明展覽系列還包括上海國際照明展覽會(SILF)和泰國國際照明展覽會(THLF)等。該公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

要取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.messefrankfurt.com.cn 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

如欲索取更多資訊，或下載展會圖片，[請即按此](#)

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de