

新闻稿

2018年6月，香港

亚洲照明及 LED 产业风向标圆满落幕，观众人数再度提升

赵振龙
电话 +852 2238 9985
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

广州国际照明展览会(GILE)于6月9日至12日在广州中国进出口商品交易会再次成功举办，吸引逾165,000名观众入场，人数较去年上升5%。本年展会共有2,602家展商到场，展出崭新的照明和LED产品及解决方案，较去年上升7%；而总展览面积则占地共195,000平方米，覆盖19个展馆。同时，本年GILE的瞩目钜献“思索照明·思索变格”论坛，也于会场中央的珠江散步道成功举行。为期三天的论坛请来多位饮誉中外的照明业界权威，分享行业的崭新概念、技术和设计方向，吸引数千名专业观众驻足参与。

纵然展会开幕前数天，滂沱大雨持续困扰广州，不过一众与会者并未因此败兴；加上开幕当天天气及时转晴，更令会场内的气氛趋于高涨。本年是GILE的第23届盛会，大会以“思索变格”为年度主题，尽揽大量创新的照明和LED产品及解决方案，再次成功巩固其作为亚洲照明行业风向标的地位。

就本年展会的成果，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生指出：“照明行业从未如此渴求改变和革新，当此重要时刻，我非常高兴GILE能再度成为展览先进创见和新思想的平台。本年莅临展会的专业观众人数显著上升，反映整个业界对行业前景充满希冀、信心十足。目前全球照明行业的大势所趋，是迈向互联互通的照明；这种转变不但可以改善用户的生活体验，更势必带来整合的契机。展望未来，GILE将继续扮演沟通交流的平台，辅助业界孕育这些崭新灵感、促进未来发展。”

本年展会的焦点之一，是获得行业高度评价的“思索照明·思索变格”主题论坛。在展会首三天，超过80位权威的中外照明行业精英，分别亲莅会场内的“悟”与“行”主题大会，就业界的未来发展分享灼见。其中，“悟”主题大会从概念和战略层面，多角度探索了下一世代的照明趋势；而“行”主题大会则聚焦于实际应用层面，研讨业务运作的可行方案。

论坛汇聚了多名具领导地位的行业权威，对此，滑铁卢大学建筑学院教授Philip Beesley先生评价道：“一场具有如此规模的展会，不但能在商贸层面裨益业界，更有助于构建照明业的共同文化和行业价值观。这场论坛集结了来自不同文化背景的专才，带来不同的智慧，是一场不可多得的高端行业盛会，定能为与会者带来非凡的启迪。”

三天研讨会触及行业多项关注焦点，其中智慧照明、智慧城市的照明设计、以人为本照明、OLEDs、LED驱动的小型化和植物照明，都是这两场精彩的主题大会当中的重点主题。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

重要展会数据一览：

- 观众数量：逾165,000（2017: 156,898）

- 展商数量: 2,602 (2017: 2,428)
- 展览面积: 195,000 平方米 (2017: 180,000 平方米)

展商反馈:

“今年展会的主题是‘思索变格’，事实上，照明行业一直在快速发展，所以我们的团队一直致力学习其他行业专才的经验，并密切关注最新的市场动向。GILE 是促进中国照明行业发展的重要展会，这场展会汇聚了各个规模和大小的照明企业。通过相互学习交流，整个行业都能够更好地开发创新产品和技术，造福用户。”

柳蔚健先生，销售总监，木林森股份有限公司，中国

“展会才进行了一半，我们已经达成了参展的目标。对我们来说，GILE 是一个高效的交易平台，今年我们也已经找到了几十个新客户。展会主题非常准确，它反映了照明行业正在发生的转变。我认为市场环境的动态日新月异，一方面我们需要应对这些变化，但同时我们更加需要敬业乐业、享受其中。作为一间跨国企业，我们的同事遍布全球，所以这场展会也是我们与业内各单位沟通交流的理想平台。”

Eric Teather 先生，总裁，WhiteOptics 有限公司，美国

观众反馈:

“我们是新加坡的照明批发商，我们在展会寻找工业和酒店照明产品，应用到厂房和酒店中。去年，我们在 GILE 取得了巨大成功，至今仍与一些去年遇到的供应商合作。本次展览为我们提供了一个很好的机会，让我们物色到大量高品质和价廉物美的产品供应商。必须指出，我对中国先进的照明技术印象深刻，很高兴看到今年展会有更多的装饰照明产品，因为最近市场的需求正不断提升，特别是在新加坡。明年我肯定会再度莅临，因为 GILE 是一个非常专业的平台，可以提供新产品，并为我们与新的业务合作伙伴建立联系。”

Y.P. Yion 先生，创办人，YP LED Supplies，新加坡

“我们的公司专注于以人为本的照明，并提供整合式的照明解决方案。我们今年到访展会，是希望了解中国市场的最新发展的动态，此外，我们也希望获得更多行业在亚洲的信息。我们很高兴能找到两个潜在的合作伙伴，为我们提供生产服务。这场展会绝对是亚洲照明行业的盛事，每一个买家都可以在这里看到最新的趋势和技术。”

Raimar Geffken 先生，总裁，PT Ralum，印尼

演讲嘉宾反馈:

“我认为今年大会的主题和‘思索照明’的论坛，安排得非常完美。作为照明业界的一份子，我们必须同时具备远见、能从战略角度考虑产品的未来潜力，但同一时间，又必须有能力和及时、迅速地行动，以防产品落后于竞争对手。故此，在一场论坛中包含‘悟’和‘行’两个部分是非常重要的，因为企业需要仔细考虑产品和技术选择。目前，拥抱变格这个概念，对于设备制造商来说，也从未如此重要过。”

Skip Ashton 先生，软件业务副总裁，Silicon Labs，美国

“我认为构建互联互通的城市，将是照明行业的下一个‘大事件’。最近一段时候，我们目睹了许多不同的行业，都想与照明业合作，并希望参与生产智慧照明产品。目前我们面临的挑战是如何实现联系、如何一同合作，并从这些经验中互相学习。通过参与 GILE，我认识了来自世界各地从事这些项目的专家，这对我而言是至关重要的，因为展会荟萃了一众最优秀的行业精英。”

Elisa Hilgen 女士，于韦斯屈莱市，City of Light 项目专员，芬兰

广州国际照明展览会
广州，2018年6月9至12日

今年，第 23 届广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术及智能家居展览会(GEBT)，首度与广州国际智能安全科技应用博览会(GPST)同期举行。随着各领域的技术联系更趋紧密，加上各式智能设备如雨后春笋快速发展，各行业之间的合作和互动更趋密切。参观者赞赏多场展会同期举行的安排，并称许三场展览所带来的协同效应。

广州国际照明展览会的母展是“Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办一次。

除了上述展会，法兰克福展览于的环球建筑技术及照明展览系列还包括上海国际照明展览会(SILF)和泰国国际照明展览会(THLF)等。该公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

要取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.messefrankfurt.com.cn 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

如欲索取更多资讯，或下载展会图片，[请即按此](#)

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de