

新闻稿 +++ 广州国际照明展览会
广州中国进出口商品交易会展馆，2024 年 6 月 9 至 12 日

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

2024 年广州国际照明展览会“响量——‘光+’生态平台全民声”行动启航，演绎照明人破旧立新精神，践行“光+”时代新使命

广州，2024 年 4 月 26 日。以“光+时代——实践光无限”为主题，2024 年广州国际照明展览会（Guangzhou International Lighting Exhibition, GILE）将于 6 月 9 至 12 日在广州中国进出口商品交易会展馆 A 及 B 区盛大举行。今年展会启动“响量——‘光+’生态平台全民声”活动，从展前至展中举办过百场大会论坛等精彩活动，为业界响亮发声，为业者提供思考和启迪，实现光无限。作为活动第一站，“实践光无限”发声行动现已启航，集结行业力量分享专业之声，进一步构建“光+”生态平台，乘照明蓬勃发展和创新之势，打造光的多重应用体验，服务人类健康福祉，促进低碳和零碳目标的实际落地。

作为行业风向标，GILE 深耕行业 29 年，见证并成就了今天的照明产业新格局。从 2021 年开始，GILE 以“光”为始，连接万物，不断向前探索照明未来行业融合升级的发展之道。本届 GILE 一系列展前至展会期间的活动将以“响量——‘光+’生态平台全民声”为主题，其中，“响”代表铿锵有力，掷地有声的发声；“量”代表八大量度，探讨业界从声量、流量到销量的转化，如何在存量竞争中升值质量及拓展增量，研究在变量时代实现转型，增加核心竞争力，提升企业在面对挑战的能量；“光+”生态平台代表照明行业跨界新业态，包括不同光应用生态，如建筑圈、城市圈、文旅民宿圈、康养圈、家居圈、酒店圈、商业空间等；“全民声”代表技术、设计、渠道及应用端等多元化资源共同发声，汇聚行业力量，推动光无限实践。

为活动揭开序幕的“实践光无限”发声行动聚焦“光健康”、“光智能”和“光低碳”三大核心领域，邀请众多知名品牌、行业权威专家、协会和设计师伙伴，分享如何通过各种落地应用实践光无限理念，探索未来照明技术革新、灯具设计及系统优化方向，为人们创造更加健康、舒适、智能、环保的光环境。同时，为鼓励更多业者追求卓越品质、不断提升品牌价值和中国照明行业的整体形象，“响量——‘光+’生态平台全民声”将组合多种媒体宣传渠道，助力品牌建立形象、提高知名度和销售业绩。

对于“实践光无限”发声行动，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“踏入‘光+’时代，行业迎来一轮创新突破机遇。我们透过发声行动，看到照明人再次超越照明的传统界限，不断挖掘光的无限潜力，创造出一系列具有划时代意义的新品，如结合日渐成熟的全光谱技术与因人照明创造出以人为本的微环境照明；结合半导体照明与 AIoT 技术创造出智能光谱，包括智能化控制、互动性体验及个性化光场景；结合半导体照明与新媒体技术创造出人景交融沉浸式体验；结合半导体照明与光伏创造出光伏直流照明等等。这些突破的背后，充分展示了照明人破旧立新的决心和实力，不断追求卓越、勇攀科技高峰的精神。照明人对技术的执着追求、对创新的热情和不断突破传统，深入实践光无限，为照明行业注入了新的活力。”

三大核心领域，“光无限”行动深入实践

照明应用领域愈发精细化和深入化，而跨界融合的发展趋势尤为显著，这些转变正推动传统照明行业迈向“光健康”、“光智能”和“光低碳”的新型模式。在这一转型过程中，众多品牌已敏锐捕捉到光健康研究对提升光品质及节律健康的贡献，智能化创新技术所带来的市场机遇，以及绿色低碳技术如何驱动新质生产力以助力可持续发展，在照明人们的共同努力下，照明行业的未来将更加灿烂辉煌。

“光健康”相关的研究表明，光源是生物钟的主要驱动因素之一，对人体健康有重要影响。当光源与数字化系统结合，光质量不再只是参数，更能人体视觉与非视觉需求，如色彩呈现、视觉健康属性、视觉功效、情绪与心理感受，为人类带来更智慧、更健康、更舒适的健康光环境。一众优秀品牌分享了在“光健康”领域的先进研究成果。

- **江苏英索纳通信科技有限公司（9.2 馆 D02）**

英索纳一直倡导“把自然光带回家”，拥有行业较为先进的健康照明控制系统——Sunstro 健康光引擎系统。系统针对人居健康光环境趋势，可以从光照环境、视觉健康、生物节律维度实践光健康。在光照环境方面，推广智能调光和节能减排技术，优化室内光环境。在视觉健康上，采用无危险 RGB 和无频闪技术，保护眼睛。对于生物节律，研发生物钟照明技术，提供定制化光照方案，调节人体生物钟，从而促进健康。

- **中山市琪朗灯饰厂有限公司（10.1 馆 A41）**

自 2021 年开始，琪朗以“为人类创造舒适的健康光环境”为使命，开始布局健康照明领域。拥有眼科专家、光源工程师、外观设计师、结构工程师等百余人研发团队，是首家通过中国标准化研究院实现中心临床验证有效延缓眼疲劳的品牌，并获得国家视觉舒适度 A 级认证。琪朗联合中山大学中山眼科中心研发新一代 ALED 护眼光源技术，ALED 光谱与太阳光谱的相似度达到 98% 以上。目前家庭使用的灯光中有害蓝光过高，红光光谱缺失，而红光对防控近视非常重要，运用全光谱照明可促进光敏感细胞和脑部神经细胞发育，有助于减缓近视发生，因此需要加强对全光谱灯光的推广。当前，琪朗已改造 300 多间教室护眼灯光，为 10 万多户家庭儿童房改造护眼光。

- **朗思照明（惠州）有限公司（4.1 馆 B37）**

朗思从舒适和健康两个维度来理解“光健康”概念。从舒适的角度来说，减少灯具的直接眩光 and 手机等电子部件的荧幕眩光，提升空间、工作面的照度均匀度，为不同的场景需求提供不同的照度等是目前办公和居家照明需解决的问题。朗思产品的间接发光和直接发光角度，以及防眩设计等都根据具体的场景进行设计，让照明空间的每一个区域，甚至角落都有满足需要的、恰当的灯光。从健康的角度来说，朗思通过近十年的积累，为用户提供 HCL 节律照明，节能且减少光孤岛相应的 SWARM 功能，通过提供全光谱的类自然光照明，实现全亮度调节端近乎零的频闪值，并将灯具的工作噪音控制在八分贝以下。同时朗思也在积极开发对自然中的昆虫更健康的户外照明光源解决方案。

“光智能”方面，智能化技术的运用已成为照明行业进步的关键力量。通过集成光感应器、智能调光系统以及定时控制等智能化技术，照明系统能够实现对光照强度、色温和光线方向的精准调控，从而满足不同环境和个人需求下的照明需求。本届展会的领军品牌在发声行动中分享了如何在实际应用中践行“光智能”理念，以推动智能照明技术的落地。

- **珠海雷特科技股份有限公司（9.2 馆 B02）**

雷特深耕智能照明行业 21 载，已形成“智能家居”、“智能电源”和“LED 控制系统”全品类照明智控产品。雷特智能家居系统通过蓝牙 5.0 SIG Mesh 技术组网，

品牌自构建有 L-Home（小雷智家）物联网平台，打造稳定的 IoT 无线智能系统，从云平台、设备、管理端形成完整闭环，目前已实现与阿里、百度、小米、亚马逊、Google home、Siri 等物联网平台云云对接，更即将与苹果智能家居平台 HomeKit 实现对接。雷特将继续为众多智慧家庭、智慧办公、智慧酒店提供大量有竞争力、安全可信赖的产品，持续为全球客商提供一站式智能照明控制解决方案。

- **欧朗特新能源（深圳）有限公司（9.1 馆 F02）**

美国欧朗特公司由硅谷 LED 封装界专家 LUKE MA 博士于 2015 年创立，专注于以场景化思维开发商业照明光色方案和智能照明方案；核心团队由来自美国、中国等地的 LED 资深专家组成。已获得了 20 多项专利，包括多项发明专利和国际专利。自主研发的 TBUFC 热平衡工艺 & Visualbin 视觉控色技术，具有高稳定性、高一致性、高清晰度特色；目前已经服务众多国际知名品牌、星级酒店项目、高端别墅和餐饮项目，以及一众知名连锁品牌商。

- **杭州博联智能科技股份有限公司（9.2 馆 C50）**

基于当前所具备的行业和技术优势，下一步博联将聚焦在车库、楼宇等商业智能照明行业解决方案，针对车库、楼宇、社区等工装场所的痛点和需求，结合博联 FastCon 的特点，开发兼具功能性、舒适度、性价比、节能等特点的解决方案。同时，博联将开拓与设计师、建筑、能源管理、智能控制等领域的跨界合作，以提供更全面的解决方案，满足客户不断增长的需求。

在“光低碳”领域，低碳照明系统可以有效地节约资源、降低能耗、减少温室气体的排放，从而实现真正意义的可持续发展。照明作为日常生活中不可或缺的一部分，如何通过创新的节能技术、智能化的控制手段以及利用太阳能、风能等可再生能源进行照明供电，有效降低碳排放，已成为亟待深入探讨的重要议题。多家企业提供了“光低碳”理念实践下的创新成果与经验。

- **杭州勇电照明有限公司（3.1 馆 B02）**

勇电是国家重点领域的高新技术企业，拥有完全具有自主知识产权的 LED 照明产品防水技术，保证产品的品质和寿命；研发出具有全球先进功能的城市级云平台和互动控制系统；采用先进 3D 打印技术、AR、VR、AI 等技术定制个性化照明产品，实现数字化制造。勇电提供零碳照明解决方案，推动照明行业向低碳化、智能化、数字化方向发展，是户外景观照明技术的开拓者，全球城市景观照明的引领者。

- **浙江意博高科技技术有限公司（10.2 馆 A38）**

依托海康集团研究院强大的物联网和人工智能技术优势，通过引进吸收并结合在照明领域特殊场景的自主研发和创新应用，意博开发完成了一系列智能灯控设备及智慧灯杆产品，自主开发了智慧城市信息网络设施应用平台，已形成了包括道路智慧照明、城市景观照明、和商业照明等应用场景的一站式解决方案。同时，意博也在光伏离网储能等方面做了布局和开发工作，为偏远地区的供电和照明提供更多的便捷和可能性，以人为本，实现舒适低碳照明、改善用户体验、降低运维成本，并最终支持实现城市数字化管理和低碳零碳的目标。

- **中山市澳特浦光电有限公司（5.1 馆 B30）**

与传统照明技术相比，澳特浦光电的光伏（PV）照明在实现绿色、能效和低碳目标方面具有可再生能源、能源效率、减少碳排放、离网能力、低运行成本、使用寿命长等多项显著优势。为了实践“光低碳”这一目标，澳特浦光电下一步发展方向将聚焦于工商业储能。

对于行业未来，胡先生补充：“展望未来，我们行业必须加快跨界融合的步伐，积极布局新兴应用领域，并有效地串联相关产业链。通过‘实践光无限’发声行动，听八方之声，集行业之力，汇众人之慧，相信前路依然苍翠，未来始终有光。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“**Light + Building** — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 **2026 年 3 月 8 至 13 日** 举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了阿根廷、阿联酋、美国、土耳其和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒体联系：



崔晔小姐

电话：+86 21 6160 8485

cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.light.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利

益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字