

新闻稿 +++ 广州国际照明展览会  
广州中国进出口商品交易会展馆，2024年6月9至12日

## guangzhou international lighting exhibition

广州国际照明展览会

# 光无限——光明在前，未来可期 2024年广州国际照明展览会凝心聚力，建构“光+”融合产业生态圈

广州，2024年3月26日。广州国际照明展览会（GILE）与照明行业共同走过28载，见证每一次照明技术的更迭，见证每一种概念的落地与成熟，见证每一位照明人砥砺前行、坚持对行业的热爱。照明人一直深耕技术，勇于创造光价值。如今踏入“光+”时代，LED、智能和人因照明相互结合，拓展照明应用的无限可能，本届展会在传统照明展览的基础上打造了更多应用体验。GILE与行业同行，一直坚持突破自我。第29届展会将持续创新，展览规模达260,000平方米，横跨26个展馆，带来八大主题新主题示范馆，于2024年6月9至12日在广州中国进出口商品交易会展馆A及B区盛大举行。

百年的照明行业跨越了不同时代，从传统照明（照亮时代）、LED替换（节能时代）到今天结合智能健康低碳照明（“光+”时代），展示了科技的变量、照明人持之以恒的精神及光的无限可能。对于“光+”时代的市场发展，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“从市场规模的角度上看，智能化照明逐步取代了传统照明，通过跨界寻增量从而迎来新的消费趋势，为市场带来新增长。在新的消费趋势下，健康照明及细分场景照明的需求越来越大。在产品角度上，全光谱发展将落地到全光谱健康照明，结合系统算法与控制，把传统照明单品升级到整体解决方案，为市场注入更加强大的科技创新力量，推动行业向高质量发展。在市场营销手段上，业者需认清消费者需求及行业变革方向，从用户角度做出差异化产品及系统，推动更多技术革新，探索更多新品开发，拓展照明应用的无限可能性。照明人正站在‘光+’时代起点，乘势而上，前方苍翠有光。”

### 八大主题与业界实践光无限

2024年GILE将续写“光+未来”主题，在去年光+智能、光+健康及光+低碳基础上延伸更多落地的光应用，打造更多维度的应用及技术主题展，引入更精准的对接资源，建立更高效的沟通平台，助力行业实现“光无限”，其中包括光生活、光美学、光艺术、光场景、光生物、光农业、光显及光能源。

### 光生活 / 光美学（10.1馆）：设计美学

创意为灯具设计带来了无限可能，灯具不仅要满足照明的基础功能，更是艺术及情感上的表达。灯具与艺术相结合，使每一盏灯都具有独特的个性和故事。灯光的设计更成为空间美学的一部分，通过不同的灯光表达营造出多维度的光场景，为空间赋值。2024年GILE将与Luce e design合作，在B区10.1馆举办设计美学展，邀请全球顶级照明品牌及设计师共同参与，携手打造一个融合艺术、设计、创意的美学展示空间，构建东方融合西方的设计表达平台。

### 光艺术（3.1馆）：第四届光艺术展——“蝶变”

“光艺术展”是由行业风向标——广州国际照明展览会和阿拉丁联合发起，迄今为止已成功举办三届。光艺术展将定向邀约行业知名设计大师和灯具品牌，共同创作具有视觉艺术

价值、文化审美价值和社会经济价值的光艺术作品，以促进光文化和光艺术的融合发展和创新，为广大群众演绎光艺术的独特魅力，促进中国照明灯具品牌在艺术、文化、创意以及商业应用上的迭代升级，并推动中国光艺术产业的创新发展与国际合作。第四届光艺术展将以“蝶变”为主题，于A区3.1馆举行，以艺术设计与照明产业的双向融合为核心理念，旨在展示两个产业在相互融合过程中的创新成果。在传统展览的基础上实现蜕变，打破展览与观众的壁垒，形成“闭环式”的观展路线，融入“闯关、打卡、互动、奖励”等游戏化思维，在合理性规划展位区域的同时，提高观众观展的积极性与展览的趣味性。

### **光场景（9.2馆）：智能健康照明系统生态**

智能照明系统将云计算、AI技术与灯具相整合，拓宽了传统照明工具的应用边界。而智能照明将在整个全屋系统中起到重要作用，为用户打造沉浸式灯光及便捷化体验。光智能应用将趋向智能化与个性化的发展，根据不同的应用场景，实现不同的照明功能，带来更多的灯光可能性。9.2馆将联动100多个品牌展示**智能健康照明系统生态**，其中涵盖智能控制及调光、智能芯片、模组、物联网技术、云平台、传感、通讯模块、通讯协议、智能设备及智能家居和智能照明解决方案。除了生态主题，参展企业也将会带来**光场景示范**，展现最前沿的物联网技术与照明技术的场景结合，为新技术、新产品、新应用搭建检验、展示和推广的平台，推动前沿技术迭代升级，促进创新产品应用推广和价值提升。

### **光能源（5.1馆）：高邮路灯展馆**

在智慧城市建设大发展背景下，城市公共基础设施正走向信息化及联网化。智慧路灯杆成为智慧城市建设的重要载体和最有效的切入路径之一。本届GILE将在5.1馆设立路灯展馆，并与高邮市灯具协会展示前沿路灯技术和设计，同时针对低碳发展趋势带来**光伏+路灯、路灯、智慧路灯控制系统及智慧路灯杆、智慧景观灯杆、智慧交通信号灯杆及智慧杆**相应的配套产品，如电源、智控系统、网关等。

### **光显/光能源（5.2馆）：新型显示应用示范馆/新型储能示范馆**

本届GILE将与行家说强强联手带来**新型显示应用示范馆及新型储能示范馆**两大新主题示范馆。

针对新型显示产业，本届展会将围绕LED显示屏、Mini/Micro LED显示，以及延伸至影视、家居、教育、会议、商业等应用市场，设立“**新型显示应用示范馆**”。示范馆将汇聚LED及显示行业领军品牌，整合家居业主、工程商、海外买家、教育市场、政府G端业主等终端应用业主，致力推动光显、文旅显示、商显、教育和会议一体机的新商机。

为推动新型储能产业发展、助力碳达峰碳中和目标的实现，2024年GILE将设立“**新型储能示范馆**”，主要面向有ESG要求的双碳工厂、零碳园区、商业楼宇、微电网、充电站、数据中心以及创新配储的专业观众，展示工商业储能以及户用储能精品。

### **光生物与光农业（5.2馆）：生物光学与智慧农业示范馆**

得益于国家政策的导向拉动与资本的强势助推，智慧农业的风口正在加速到来。随着生物光照技术与先进传感技术、通讯和网络技术和人工智能等数字技术的紧密结合，未来的生物光照领域展现出了前所未有的潜力和可能性。这种深度融合不仅将推动智能育种解决方案的持续升级，还将极大提升农业设施的生产效率，并有望显著提升农产品的品质。2024年GILE将与**中国农业机械化协会**再度联合组织生物光学与智慧农业示范馆，与业界一同探寻智慧农业与生物光照的跨界融合之道。

胡先生补充道：“光明在前，未来可期。行业充满无限机遇，照明人将通过持之以恒的创新和努力实践光无限，开拓更广阔天地！”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2026 年 3 月 8 至 13 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了阿根廷、阿联酋、美国、土耳其和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 [www.light.cn.messefrankfurt.com](http://www.light.cn.messefrankfurt.com) 或电邮至 [light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

媒体联系：



崔晔小姐

电话：+86 21 6160 8485

[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

[www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn)

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\* 个地区聘用约 2,300\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字