

新闻稿

2023年6月5日

未来已来，将至已至：2023年广州国际照明展览会6月9日开幕，迎来超过3,300家参展商

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE23_OR_SC

第28届广州国际照明展览会（GILE）将于2023年6月9日至12日在广州中国进出口商品交易会展馆拉开帷幕。本届展会与广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）同期举办，在原有A及B区的基础上，首次入驻D区，整体展示面积扩大至220,000平方米，覆盖22个展馆，阵容全面升级。自此，GILE将进入全新的时代，踏上全新的发展征程。在未来，空间设计以数位、场景、体验及永续发展创新；人工智慧物联网（AIoT）技术跃进，交互技术更简单化、信息技术更智能化、计算技术走向无限化；新世代的消费模式改变生活潮流与美学等。这些改变也为照明行业带来振奋人心的机遇，本届GILE以“光+未来”为主题，光之所致，超越所见，与行业一同破浪乘风，奋进前行。

“光+未来”的发展为照明行业带来更广阔的发展空间，迎来了企业转型升级的高潮。对于行业未来，广州光亚法兰克福展览总经理胡忠顺先生表示：“未来智能照明需求从连接、交互到场景应用，传统照明向系统化发展演变成为结合AIoT，健康与低碳概念场景照明，更多个性化的定制也受到愈来愈多Z世代消费者的青睐。从市场上看，更多细分领域的应用端将迎来爆发性的增长，照明破圈助力各行业成为新技术时代的经济催化剂。新媒体艺术革新了户外传播方式，为夜间城市带来全新想象，带来更有温度和体验的城市。‘光+未来’充满无限想象，期待每一个照明人去开发。”

品牌荟萃、群星闪耀，3,318家参展企业亮相本届展会

新时代照明技术跨度及跨界合作越来越广，2023年展会除了汇聚照明全产业链企业，在技术展示上也延伸至AIoT技术、平台技术、传感技术、新能源照明及储能技术、新媒体艺术；并与GEBT在应用端上延伸至智能建筑及智能家居市场领域，呈现一站式平台，有助于工程项目领域的买家通过展会了解智能建筑及家居整合照明技术的市场商机及建立战略合作伙伴关系。

两展将会按不同专区及主题，分布在A、B及D区的22个展馆内。胡先生补充：“本届展会规模的扩大，展现了行业对展会的支持及对未来的信心。我们主办方有责任，也必须把行业最好的一面呈现给观众。因此，我们通过‘主题专策’，根据展示内容主题的不同侧重，优化展会布局，并规划出高效观展动线。我们做到了三大展区各展馆都各自精彩纷呈，拼接成一幅‘光+未来’的美丽蓝图。”

三个展区亮点纷呈，各有各精彩

A区覆盖照明产业上下节点，三大主题“光+健康环境”、“光+城市”及“光+体育”领衔亮相。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

“光+ 健康环境”—— 光电技术、生物光照（2.1 馆）

- 2.1 馆围绕“打造高质量光环境”展示光电技术与人居健康科技，搭配“生物光照主题馆”，全面解析“光+ 健康环境”。在生物光照专区也将举办 2023 年生物光学与智慧农业产业国际论坛。参与生物光照及光电技术馆的品牌包括：英飞特、鸿利智汇、立德达、中科三安、艾华、旭宇、华皓伟业、天电、士兰微、普斯赛特、易美芯光、兆驰、升谱、大道半导体、中思微、澳德森。

“光+ 城市”——夜经济、绿色宜居智慧城市（4.1 馆至 5.1 馆）

- 4.1 馆为文旅及光艺术馆，聚焦“光+ 夜经济”，深入探讨灯光如何助推文旅夜游产业的持续增长。近年，更多城市管理者提出利用创新和科技，让城市变得更绿色、清洁、宜居和可持续性发展。参与文旅及光艺术馆的展商包括：木林森、浩洋、康硕展、晶泓、华普永明、金晟、杰力赛、君略、铁歌、升宏、奥莱、太龙智显。4.1 馆将举办 2023 阿拉丁新文旅夜游高质量创新发展论坛，邀请业主、投资方、内容策划、方案设计、创新产品、工程施工、项目运营等 7 大领域代表进行交流讨论。另外，2023 第 19 届亚洲照明艺术论坛也将在 A 区会议室举行。
- 5.1 馆聚焦智慧城市及道路照明。未来智慧路灯在城市组成一个庞大的联网系统，助力智能交通发展，达致减碳目标。参与品牌包括：飞业泰、联域、华全、光世界、中科智联、云达、沃尔森。
- 照明全产业链（1.1 至 3.1 馆及 1.2 至 5.2 馆）
1.1 至 3.1 馆展示内容将向上游产业延伸，多角度展示驱动、电源、芯片、封装、电灯附件、检测技术等。同时，1.2 至 5.2 馆将展示不同室内外照明应用方案及产品。参与品牌包括：百电宝、创慧、远方、硅宝、艾华、杜邦、崧盛、茂硕、明纬、谐振、欧切斯、创联、海兴、伟方成、中科源、比尔达、伊戈尔、东菱、万可、兰谱芯、南极光、联浩、奥克莱。

同时，2023 第十一届阿拉丁神灯奖颁奖盛典暨品牌创新大会也将会在 A 区 4.1 馆举行，推动新技术及创新设计。A 区会议室也将举办有关产业论坛，当中包括：2023 当代照明技术及人文沙龙，建筑生命化之“百岁人生，智慧康居”技术交流会、悦设计悦开心 人文·健康·生活光、2023 照明厂商高质量发展研讨会及第十届中国 LED 首创大会暨中国照明学会半导体照明技术与应用专委会年会。

B 区（9.2 至 13.2 馆及 9.3 至 11.3 馆），智能场景，高精科技，描绘照明未来宏伟大势

- “光+ AIoT”——光智新时代（9.2 至 11.2 馆）
智能风潮再起，照明品牌孰能抓住风口，引领未来？秉持着“智能照明，落地为王”的概念，GILE 与上海浦东智能照明联合会共同打造“智能健康跨界示范馆 3.0 版”，依旧强势聚焦多款场景，包括智能生态、智能照明及 AIoT 技术。

9.3 至 11.3 馆和 12.2 至 13.2 馆将全方位展示未来家居与商业空间中的照明应用与互联技术，直观地呈现光对生活品质的提升，以及对商业场景的赋能。

广州国际照明展览会
广州，2023 年 6 月 9 至 12 日

参与品牌包括：三雄极光、欧曼、佛山照明、Alphaluce、朗明纳斯、智谋纪、中广电通、莱福德、沐光、晶台、科邦、蓝景、日上、嘉美、欧能、慧昊、圣昌、广明、欧能、蓝景、天盛、特优仕、酷柏、雷特、柏科、晶丰明源、艾迪明、驱驰、晟瑞、必易微、朗骏、元盛、隔空、易探、觅感、英索纳、酷宅、易而达、庆科、群核、顺舟、力合微、乐鑫、达尔科、恒坤、伟方成、LEDIL、PLC 产业链、DALI 产业链、Matter 产业链、KNX。

馆内的同期活动将聚焦技术、渠道及跨界圈层。

技术活动包括：

- 智能照明跨界互联产业论坛
- DALI-全球互联互通智能照明控制协议，立足公共建筑和商业建筑，拓展智能家居应用
- Matter 点亮照明行业新热点
- PLC 智能照明产业发展论坛
- 智能照明新供应链发展论坛
- 智能照明创新企业论坛

跨界圈层活动包括：

商业空间圈层

- 灵感思辨：设计是美学还是科学？
- 融合共生 光遇未来——商业照明设计论坛
- 设计灵感——东方与西方 East Meet West
- 项目中如何优雅地多方合作

家居圈层

- 大宅设计——新思维、新材料、新技术展望
- 光+多维度生活家居论坛
- 未来智慧家·住宅设计趋势论坛
- “设计之光”——2023 空间设计与照明艺术流行趋势发展论坛
- 2023 智能家居渠道创新大会
- 2023 第十一届阿拉丁神灯奖“数智奖”颁奖典礼暨全屋智能集成设计创新峰会
- 无主灯及创新设计发展论坛
- 2023 大湾区人居空间创新科技论坛

城市 / 建筑圈层

- 城市建设圈层多方对话——第五届 REARD 城市更新设计奖 [城屿之约] 广州站系列活动
- 光照未来，共筑健康人居

教育圈层

- 2023 青少年学习空间光环境论坛

产业渠道

- 2023 “百强榜”暨“百强经销商”全网发布会

“光+ 体育”（4.1 馆）

- 广东省政府出台了《广东省全民健身实施计划（2021-2025 年）》，对构建更高水平的全民健身公共服务体系作出具体部署。2021 年 8 月，国务院同意广东、香港及澳门承办 2025 年第十五届全国运动会。中国体育将全面进入高质量发展的新阶段，智能化灯光控制技术 & 高品质体育照明系统的需求也将持续上升。4.1 馆

广州国际照明展览会
广州，2023 年 6 月 9 至 12 日

将举办体育圈层活动——2023年中国智慧体育场馆照明高峰论坛，探讨体育照明未来发展大趋势。

D区（17.1至20.1馆），开辟天地，最in潮流，突破照明次元崭新体验

- “光+艺术”（18.1馆）
光线是技术更是艺术。光通过被演绎，被欣赏才会绽放更高的附加价值。广州国际照明展览会首次开启全新的D区展馆，在18.1馆召集各路设计大师演绎光艺术。“第三届光艺术展”以“源”为主题，以金、木、水、火、土划分展示空间，既结合了城市发展的五行结构，也契合光生万物的本质。
- “光+能源”（19.1馆）及“光+城市”（20.1馆）
新能源是国家新兴产业，是新一轮科技革命和产业变革的方向。19.1馆将设立专属新能源照明及储能专区，整合跨界产业链资源，极具创意的将项目投资方、采购方、产品制造商、项目规划、设计方等成为产业链闭环，提升展示效果。配合景观及智慧路灯20.1馆展示，“光+城市”与“光+新能源”两主题融合，光线如何推动实现“零探未来”将从这里开启，找到答案。19.1馆也将举办2023新能源照明未来发展论坛、“双碳”战略下户用储能前沿技术趋势论坛、智慧城市与路灯产业创新发展论坛及智慧城市建设和管理交流论坛。

参与品牌包括：强流明、国展、诚联、瑞邦、蚂蚁、开元、菲瑞克斯、华体、国星、吾中、红壹佰、宇中高虹、夜太阳、尚乐、高美、欧陆克、爱使、尧亮、名星。论坛联合展示项目方亦包括：南网、中建四局、利亚德和7G智慧。

胡忠顺先生表示：“本届展会主题‘光+未来’不再只停留在想象层面，把这个概念带进现实的是每一个参展企业坚持不懈的研发与拓展，广州国际照明展览会定将不负众望、寻觅契机、深挖资源，开启属于每一个照明人的光明未来。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于2024年3月3日至8日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览www.light.cn.messefrankfurt.com或电邮至light@china.messefrankfurt.com。

广州国际照明展览会
广州，2023年6月9日至12日

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、

会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字