

新闻稿

2023年6月16日

2023年广州国际照明展览会落下帷幕 参展商及观众数目均较上届取得明显增幅

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE23_FR_SC

第28届广州国际照明展览会（GILE）于周一（2023年6月12日）在广州中国进出口商品交易会展馆圆满闭幕。本届展会与广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）同期举行，展示场地横跨22个展馆，共吸引3,318家参展商及207,681名专业观众，较上届展会分别增加157%及62%。

2023年GILE及GEBT主要数据：

- 207,681名专业观众，来自140个国家及地区
- 3,318家参展商，来自18个国家及地区
- 220,000平方米展会面积（覆盖A、B及D区共22个展馆）

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生感谢各方行业人士对展会的大力支持。他表示：“随着照明产品及解决方案超越传统的应用，并与不同领域跨界合作，GILE将继续汇聚一众‘照明人’，共同探索照明技术的光丽前景。参展商与观众对本届展会的质量予以高度评价，我衷心感谢业界对GILE的支持和爱戴，使展会再次获得巨大成功。”

“光+未来”连系照明品牌与不同行业

2023年GILE全面拥抱“光+未来”主题，聚焦照明行业与其他行业创造全新应用场景及商业机遇。亮点主题包括：

- 智慧宜居城市
- 低碳智能建筑
- 智能家居
- 颐安康养
- 生物光照
- 体育盛事
- 智慧及健康校园
- 时代新商业空间
- 文旅及夜经济

3,318名参展商齐聚一堂，展示照明创新科技

本届展会的展示规模是近年最大的一届，入场观众数目较去年大增62%，并获参与各方的高度肯定。

参展商反馈

“GILE绝对是与欧洲、亚洲和美洲地区企业建立商业联系的优选场所，我很高兴能够再次参与其中。我们本次的参展效果很好，展位的人流络绎不绝，当中不只有来自中国的观众，也有相当多海外买家。未来，智能照明将更加融入智能建筑基础设施之中，展会与GEBT同期举办，可以产生强大的协同作用。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号华润大厦35楼

万可电子有限公司，工业设备连接技术部门，副总裁，**Thomas Mohring** 先生（德国）

“我们已经连续参加了十几届，今年在两个展馆都设立展台。展会在照明行业的影响力很大，我们对现场源源不绝的人流感到惊喜。我们公司的外贸占比达到业务八成以上，所以 GILE 对我们来说是一个非常重要的行业盛会，我们已预约了过百名海外客户来参观我们展台。”

深圳莱福德科技股份有限公司，品牌管理部负责人，冯丹女士

“今年参与 GILE 的最大感受就是海外客户明显增多。我很高兴接待了许多来自欧洲以及来自北美，特别是意大利的客户。国内方面，也有很多来自广东省外的观众来到我们展位洽谈，比如山东及山西省、以及成都和重庆市。GILE 在照明行业的影响力很大，是业内一年一度不可错过的盛会。”

深圳市崧盛电子股份有限公司，产品线总监，王勇先生

“GILE 堪称全国乃至全球最大的照明展会之一，为我们提供了一个高效商质平台展示新产品，面向市场介绍公司过去一年内的产品研发进展。不少老客户都亲临我们展位一起畅聊产品的开发，以及行业的未来发展方向。在此，我们也接触了对工业及户外照明感兴趣，来自欧洲、东南亚及美国的潜在客户。”

深圳市联域光电股份有限公司，董事长，徐建勇先生

买家反馈

“我的公司专门从事机场的室外及室内照明方案，本次参观 GILE 是希望去寻找新的供货商，以及了解市场前沿产品。这是我第一次参观展会，现场人山人海，气氛相当热闹，可以媲美法兰克福的母展。经过一天的参观，我结识了许多新的潜在合作伙伴，我明年肯定再来参观。”

Dubai Star Crystal LLC，业务发展经理，Abdullah Omar 先生（阿拉伯联合酋长国）

“我已连续十年参观 GILE，因为这是了解整个照明行业最新动态的优选平台。今年，我主要想寻找有关照明设计、LED 驱动器及控制系统的解决方案。我目前已找到几家心仪的厂家，在展会后会进行深入洽谈。”

LENA Lighting，采购经理，Janusz Dyszak 先生（波兰）

GILE 同期论坛活动探讨照明技术的未来

本届展会再次举办一系列论坛及研讨会，邀请了来自领先照明企业及知名学术机构的讲者分享真知灼见。活动在多个展馆举行，主题广泛涵行业的热门话题，吸引了大批观众现场及线上参与。

论坛讲者反馈

“Virtual Lighting Design Community (VLDC) 很荣幸与广州光亚法兰克福展览携手筹划‘设计灵感—东方与西方 East Meet West’论坛。活动汇聚来自海外及本地的照明专家，深入讨论健康照明的话题。主办团队的专业支持及高效执行，帮助活动取得巨大成功。我们期待在 2024 年举办更好的活动！”

Virtual Lighting Design Community (VLDC)，联合创始人，Martin Klaasen 先生

广州国际照明展览会
广州，2022 年 8 月 3 至 6 日

“我非常高兴能与广州光亚法兰克福展览共同举办关于光电产业及农业的论坛，我们通过 GILE 这个优秀的照明行业平台，邀请到两位重量级的院士以及一些本地及海外的知名讲者。本场论坛座无虚席，许多与会者都站

着参与，在线访问量更突破了 12 万人次。这次活动相当成功，我对智慧农业的未来充满信心。”

中国农业大学/国家中药材产业技术体系岗位科学家，教授，贺冬仙女士

论坛观众反馈

“GILE 是照明行业人士每年都很期待的盛会，我尤其对于展会期间举办的同期活动非常感兴趣。我刚刚出席了有关生物光学技术论坛，让我对于智慧农业和生物光学有了更全面及深入的认识。其中，陈小燕女士详述了 LED 封装技术如何有效促进生物光照发展，对我们有很重要的实际参考和应用价值。”

国电投智源创新投资有限公司，投资总监，刘雪佳先生

下届广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会将于 2024 年 6 月 9 至 12 日同期举行。两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2024 年 3 月 3 至 8 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

— 完 —

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn